

马拉松热出新高度 体育经济“跑”出消费新场景

新华社北京4月2日电《中国证券报》2日刊发文章《马拉松热出新高度 体育经济“跑”出消费新场景》。文章称,草长莺飞,春意盎然,又到一年“跑马季”。3月30日,上海、杭州、石家庄、成都、重庆、嘉兴等多地马拉松赛事鸣枪起跑。据中国马拉松官网数据,这一天,全国共举办32场马拉松赛事,参赛总人数超42万。

专家表示,近年来,我国马拉松赛事呈爆发式增长,并通过旅游、餐饮、住宿等直接消费及赞助、装备等产业链延伸,拉动城市经济发展。下阶段,应突出“量质并重”,以优质供给匹配群众需求,以良好运营改善参与体验,与文旅深度融合,更好发挥体育赛事撬动城市经济的杠杆效应。

“跑马”供需两旺
“成都世遗马拉松是我的人生‘首马’,比赛时穿过了都江堰景区,看到了沿途的大片油菜花,吃到了腊肉、猪蹄等‘硬核’补给,成功完赛,体验很好。”3月30日跑完成都世遗马拉松的潘先生对中国证券报记者说。

3月和4月是每年上半年的路跑赛事旺季。其中,3月16日、3月23日、3月30日这三天的马拉松赛事尤其密集,也被不少跑步爱好者称为“超级马拉松日”。

“超级马拉松日”的诞生,折射出路跑赛事蓬勃发展之势,背后则是越来越多的民众参与其中。据中国田径协会统计,2024年全国共举办各级各类路跑赛事749场,其中认证赛事330场,赛事总规模达704.86万人次,较2023年增长100万人次。

“已经连报3年,今年还是没中。”3月31日,得知2025北京国际长跑节-北

京半程马拉松公布抽签结果的消息,李先生第一时间查看了自己的报名结果。赛事供给多了,仍抵不住井喷式增长的需求,一些热门赛事更是“一签难求”。如,2025无锡马拉松共吸引42.9万名选手报名,全马中签率仅6%,半马中签率更低至3.3%;2025武汉马拉松吸引了超45万人报名,创国内马拉松报名人数新高,全马中签率7.8%。

“随着经济社会发展,大众更关注健康,也更愿意参与体育赛事活动。马拉松赛事社交性、互动性强,可以形成传播效果,引领全民健身热潮。”北京马拉松协会会长赵福明说。

体育赛事撬动城市经济
马拉松之所以成为现象级运动,承办赛事的城市扮演了重要角色。“赛事+”经济效应是吸引各地举办马拉松赛事的重要因素。

业内人士表示,体育产业被视为“幸福产业”,不仅能提升人民群众的幸福感和获得感,还能直接拉动相关商品和服务需求,通过赛事经济、体育旅游等带动餐饮、交通、住宿等行业协同发展,在提振消费方面拥有得天独厚的优势。

2025无锡马拉松于3月23日圆满落幕。无锡市数据局、市城市运行管理中心出具的报告显示,本届赛事直接带动餐饮、住宿、旅游等周边产业效益5.05亿元,同比增长78.2%,创历史新高。另据机构数据,2025武汉马拉松吸引超70万人次来到武汉,外地跑者(非武汉籍)带动的消费总额近3亿元,同比增长约40%。

马拉松赛事不仅是撬动“赛、赏、购、游”等服务消费的城市流量密码,还逐渐成为打造城市名片、塑造城

市形象的载体。如,2025武汉马拉松赛道串联起武汉20多个著名景点;赛事举办恰逢樱花绽放,赛道沿线樱花打卡点位超过27处。携程数据显示,赛期前后武汉赏花景区门票预订量环比增长超5倍,赏樱景区周边酒店预订率突破90%,赛道附近酒店预订量环比上涨364%,相比去年增长约五成。

如今,更多城市正谋划将马拉松等户外运动打造成为城市名片。浙江省体育局近日发布《关于进一步高质量推进“环浙步道”建设工作的通知》提出,2025年底实现建成一万余公里“环浙步道”的总体目标,将举办50场以徒步、越野、骑行为主要运动项目的“环浙步道”系列活动。秦皇岛近期召开“优化体育产业营商环境座谈会”,提出要通过引进轮滑世锦赛等国际级赛事,培育秦皇岛马拉松等自主IP,不断提升赛事品质和影响力。

未来,对于如何更好发挥体育赛事撬动城市经济的杠杆效应,中视辉煌(北京)国际体育传媒有限公司创始人张金伟表示,当下马拉松赛事处于井喷期,“跟着赛事去旅行”的人越来越多,新兴赛事需要在赛事策划中凸显地标、非遗等城市特色,融通当地特色产业,打造具有故事性的赛事内核,才能让地方经济更好受益于马拉松赛事的发展。

产业发展向好新
《“十四五”体育发展规划》提出,到2025年,我国体育产业总规模将达到5万亿元,增加值占国内生产总值比重达到2%,居民体育消费总规模超过2.8万亿元,从业人员超过800万人。

体育产业的快速发展,不仅提升了人民群众的幸福感和获得感,也实实在在增强了

相关企业的获得感。天眼查数据显示,截至目前我国现存存续状态的体育赛事相关企业超72万家。其中,2025年以来新增注册相关企业约3.2万余家。

以马拉松为例,张金伟介绍,马拉松产业链包含多个环节。赛事运营代理方获得赛事IP运营权后,可向赛事IP开发平台和赛事衍生品平台出售商业内容开发权,向媒体出售马拉松赛事转播权,同时向参赛者收取报名参赛的费用,实现马拉松体育赛事IP变现。

同时,路跑赛事标准化、专业化、智能化的趋势,促成多个行业的“跨界”产品创新。如,蒙牛旗下运动营养品牌迈胜,携手无锡马拉松推出樱花玫瑰果冻新品。又如,华数传媒依托自主研发的“华数灵鸿大模型”,为3月开跑的宁波马拉松等赛事打造AI助手。

跑步业务也为体育行业上市公司增添动能。“北交所运动营养第一股”康比特2024年营收突破10亿元,同比增长23.44%。2023年至2024年,该公司合计赞助超700场赛事。康比特表示,将持续优化跑步补给产品,通过赞助路跑赛事,加强经销商发展和跑团建设来拓展市场。

PG7跑鞋上市三个月销量突破100万双;采用氮科技的欧文系列,运用专业碳板的竞速C202系列等获市场高度关注……2024年,安踏体育营业收入首次突破700亿元,同比增长13.6%;净利润同比增长52.4%,达155.96亿元。

“全球运动鞋服市场的长期增长趋势没有改变,依然是充满发展机会和多元消费需求的优质赛道。”安踏集团董事局主席丁世忠说。



西班牙国王杯:皇家马德里晋级决赛

4月1日,在2024-2025赛季西班牙国王杯半决赛次回合的比赛中,皇家马德里队主场4比4战平皇家社会队,从而以5比4的总比分晋级决赛。图为皇家马德里队球员维尼修斯(右)和皇家社会队球员阿兰布鲁在比赛中拼抢。

新华社发(古斯塔沃·巴连特 摄)

阿内尔卡:鼓励更多中国青少年来欧洲训练

新华社上海4月2日电(记者 许东远)“我鼓励更多中国青少年来欧洲训练,去学习不同的风格和打法,面对不同的教练,体验不同的心态,这对年轻球员很有利。”近日,足球名宿尼古拉·阿内尔卡接受新华社记者专访时表达了对足球青训的重视。

从巴黎圣日耳曼青训营的锋芒初露,到辗转皇马、切尔西等豪门球队,作为法国足坛名宿,阿内尔卡曾代表“大巴黎”出战69场比赛,贡献了19粒进球和6次助攻。2011年,他曾远渡重洋加盟上海申花担任球员兼教练。阿内尔卡用职业生涯诠释了足球世界的魅力。

“我曾在上海踢过球,我非常喜欢这座城市,也可以说我很喜欢中国的一切。”近日,阿内尔卡来上海参加了以他职业生涯为主题的套房揭幕活动,“每一处细节都经过精心设计,整个空间呈现了我的职业生涯、珍贵回忆以及俱乐部精神。我希望大家能感受到这份独特的故事。”阿内尔卡说。

对于如何成为一名优秀的足球运动员,阿内尔卡表示,“我认为速度是最重要的,因为在足球中,速度就是一切。技术细节可以通过训练打磨,战术意识靠经验积累,但绝对速度,这是与生俱来的天赋,后天难以弥补。所以,如果我必须在年轻球员身上寻找特别之处,我会说是速度。因为一旦拥有速度优势,就意味着掌握了超越常人的制胜砝码。”

近期,国际足联宣布,将正式推出两项革新性女足赛事——女足冠军杯和女足世界杯。这一举措被视为全球女足发展的里程碑,旨在通过顶级赛事推动女子足球商业化与竞技水平双轨并进。

阿内尔卡也关注到了女足的发展,他说:“虽然现在女子足球的规模还比不上男子足球,但越来越多的人开始喜欢、关注到女足运动的发展,我相信随着时间的推移,女足运动会发展得很好。”

当问及未来希望的生活,阿内尔卡坦言,“过去的十几年,当你踢球的时候,你大部分时间都不在家,现在我想和我的家人在一起,和我的孩子们在一起,看着孩子们在足球中中成长。我踢了20年球,从16岁开始,一直到36岁结束,过去已经是过去了。”

全国最大红土网球中心何以落户湖州

新华社杭州4月2日电(记者 夏亮 李博闻)4片硬地球场,14片按照法国罗兰·加洛斯标准建造的红土球场,一座5000座的主场馆和2000座的副场馆,全国最大的红土网球中心——浙江湖州国际红土网球中心,日前在太湖之滨正式启用。

湖州不产红土,也没有诞生过像李娜、郑钦文这样叱咤国际网坛的名将,更没有举办过男子职业网球选手协会(ATP)或女子网球选手协会(WTA)这样的顶级赛事,这座填补中国红土场地专业化建设空白的世界级球场,何以落在湖州?

网球之于湖州 渊源已久
网球作为舶来品,与湖州的渊源由来已久。湖州境内的莫干山,在19世纪末至20世纪初是外国人的避暑之地,网球场等西方设施便时便开始兴建。

时任杭州蕙兰中学校长的美国人葛烈腾回忆莫干山避暑生活:“每一个在莫干山的人,要么玩网球,要么坐在山顶午后阴凉的球场后面混凝土砌成的看台上,眺望半英里外那熙熙攘攘、热气腾腾的平原。”他所著《人间世》中,还配有孩童戴着头盔在莫干山网球场上奔跑的照片。

一百多年前莫干山的那些网球场已经难觅踪迹,但网球这项运动却在湖州风靡开来。如今,湖州市已建成网球场159片,实现中小学网球项目普及率80%,先后举办了长三角城市网球邀请赛、湖州国际网球公开赛等赛事。

今年三月中旬,湖州还与江苏无锡、苏州、常州携手成立“环太湖网球联盟”,未来将通过举办“环太湖城市网球邀请赛”“环太湖公开赛”等赛事,打造长三角的网球比赛IP。

浓厚的群众基础,也让湖州逐渐成为浙江乃至中国网球人才培养的重镇。2007年,年仅5岁的布云朝克特被时任湖州市网球总队教练骆勇发现,将其从新疆带到湖州市网球中心进行训练,并最终输送至浙江省网球队。去年的中国网球公开赛上,布云朝克特虽然最终不敌世界第一、卫冕冠军辛纳,但闯入四强的成绩仍刷新了中国网协男子选手在该赛事上的最佳战绩。

红土之于湖州 相得益彰
湖州国际红土网球中心位于湖州市吴兴区八里店镇西湖漾区块,总建筑面积约5万平方米,隶属于湖州“青奥汇”项目。除网球中心外,该项目还包括奥青中心、数字体育未来中心及相关配套设施,是吴兴区引进的国内首个以青少年为主体的奥林匹克精神教育的主题项目。

2003年建区的吴兴,用了20多年造城,如今东部新城高楼林立,日新月异。近年来,吴兴区围绕“运动、音乐、时尚、创新、文化”五大主题,旗帜鲜明地打造“青年人喜欢、喜欢青年人”的新青年城市。

吴兴区有关负责人表示,运动作为“新青年”吴兴的主题之一,已经成为城市形象和品牌的重要载体,作为湖州主

城区,网球运动一直以来在吴兴有着广泛的群众基础。建设国际级红土网球中心,既能填补全国红土场地资源的不足,又能为青少年网球爱好者提供更适宜训练和比赛的场地。

和硬地球场、草地球场相比,红土球场对业余球友和青少年球员来说,更为友好。湖州国际红土网球中心红土场地采用法国特制材料,不仅具有减震缓冲功能,适合青少年及全年龄段球员训练,降低运动损伤风险,还能让观众营造更具沉浸感的观赛体验。

国家体育总局网球运动管理中心主任白喜林在浙江湖州国际红土网球中心启动仪式上表示,这个红土网球中心的建成,填补了长三角地区高标准红土赛场的空白,它的启用标志着我国网球运动基础设施迈向专业化、国际化、可持续发展的新台阶,为运动员备战训练、赛事升级和群众参与提供了全新平台。

以球为媒 在湖州看见美丽中国
对于国人而言,红土场也承载着许多美好的回忆。2011年法网,李娜在罗兰·加洛斯夺得个人首个大满贯冠军,2024年巴黎奥运会,郑钦文在同一片场地为中国代表团赢下历史上首枚网球单打金牌。

在李娜之后,随着以郑钦文为代表的一大批新生代网球运动员在国际赛场上迅速崛起,再加上中国公开赛、上海大师赛为代表的一系列高水平本土国际赛事长期影响,也让网球热度在国内不断攀升。对湖州而言,建设世界一

流的红土网球中心恰逢其时。

为了更充分地开发利用该网球中心,进一步发挥红土网球的国际范和时尚化,国家体育总局网球运动管理中心、浙江省体育局和湖州市人民政府3月30日在启动仪式上正式签署战略合作协议,旨在共同打造一个集网球品牌赛事基地、网球优秀后备人才培养摇篮、“网球+”深度融合于一体的“中国红土网球名城”,助力浙江省乃至全国网球运动高质量发展。

建设标准对标法网,传奇巨星阿加西、格拉芙夫妇任永久荣誉会员,与美国Tier1-IBG国际网球学院签约布局人才培养……以国际红土网球中心为平台推出的一系列动作,释放出湖州牵引国际资源、放大“红土网球”影响力的信号。

“网球是一项风靡全球的运动,是一门彰显力量与美学的艺术,更是一种跨越国界的语言。”湖州市委书记陈浩说,湖州将以网球中心启用为契机,以红土网球带动硬地网球,以职业赛事带动大众赛事,以青少年网球带动全年龄段网球,以顶级网坛带动大中小学网球运动,以“网球+”带动城市形象整体跃升,高起点、高标准打造“中国红土网球名城”。

千百年来,山清水秀一直是湖州的名片,如今借助这座全国最大的红土网球中心,湖州期待借助网球,让全世界“在湖州看见美丽中国”。

海东日报信息天地

欢迎广大客户到海东日报社广告部办理报刊订阅和各类信息、广告刊登业务。

遗失类广告(证照)100元(条/天)

联系电话:0972-8689578 地址:海东市乐都区碾伯大街18号海东传媒中心

8 遗失声明

◇中国人寿保险股份有限公司平安支公司销售人员马祖必得、孔春玮、马辉龙、仲桂清、叶书根、祁桂兰、仓周措毛、蒋辉玲、李金花、苏进林、蒋福、刘进月、李存梅等13人保险销售从业人员执业证遗失,特此声明!

◇循化撒拉族自治县白庄镇科哇小学的银行开户许可证正本遗失,核准号:J8528000157401,开户银行:中国农业银行股份有限公司循化撒拉族自治县支行,账户名称:循化县白庄镇科哇学校,账号:28240001040020552,特此声明。

◇青海海东农村商业银行股份有限公司的土地证编号:国用99-16遗失,特此声明。

摒弃婚丧陋习 倡树文明新风

海东日报社 宣