

建成科技强国 总书记强调培育创新文化

新华社北京4月5日电（记者 顾天成）4月1日出版的《求是》杂志，发表了习近平总书记重要文章《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》。这篇文章是总书记2024年6月在全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上的讲话。

文章用“八个坚持”深刻总结新时代科技事业发展的重要经验，其中之一正是：“坚持培育创新文化，传承中华优秀传统文化的创新基因，营造鼓励探索、宽容失败的良好环境，使崇尚科学、追求创新在全社会蔚然成风。”

从党的十九大报告中强调“倡导创新文化”，到党的二十大报告中强调“培育创新文化”，再到在全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上强调“坚持培育创新文化”，习近平总书记对创新文化念兹在兹。

“周虽旧邦，其命维新”“苟日新，日日新，又日新”，改革创新的文化精神，始终镌刻在中华民族的基因里，流淌在中华民族的血液中。天文历法、四大发明、榑卯建筑、航海定位……五千多年文明史也是一部创新史，中华文明因创新而长期走在人类文明的前列。

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是中华民族最深沉的民族禀赋。

2023年6月，习近平总书记在文化

传承发展座谈会上指出：“中华文明的创新性，从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神，决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。”中国人民是具有伟大创造精神的人民，中华文明的创新性、连续性是科技强国建设的自信源泉。

因时而进、因势而新。中国科技的复兴有着历史的必然，这是“中华优秀传统文化的创新基因”与“以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神”共同造就的大势所趋。

“嫦娥”揽月，“天和”驻空，“天问”探火，“九章”量子计算机……一项项创新创造寄托着中华民族的美好愿景；国产影视大制作《哪吒2》，国产3A游戏《黑神话：悟空》，人形机器人上演“赛博秧歌”……科技与文化的奇妙交融，演绎着新的精彩。

从历史深处而来，向着未来发展而去，创新文化的时代内涵不断丰富拓展。

2016年底，北京市八一学校的学生们给习近平总书记写信，报告了他们设计研制的科普小卫星即将发射的消息。

总书记回信勉励，“保持对知识的渴望，保持对探索的兴趣，培育科学精神，刻苦学习，努力实践”。

字里行间，深刻阐明创新文化是对知识的好奇，是向科学的探索，是为中

华之崛起的信念。

少年之梦，也是中国之梦。“把我国建设成为科技强国，是近代以来中华民族孜孜以求的梦想”。

人类工业化历程告诉我们，文化是科学技术进步的母体，是经济社会发展的先声。在百年变局加速演进的历史关口，科技革命和产业变革风起云涌，发展机遇转瞬即逝。弘扬创新精神，培养创新文化，把握时代机遇，实现高水平科技自立自强，是民族复兴的迫切要求。

培育创新文化，重在营造人才辈出、人尽其才、才尽其用的良好氛围。

2024年10月，习近平总书记来到合肥滨湖科学城。同现场科研人员交流时，总书记语重心长地说：“党中央非常重视和爱惜科技人才。‘人生能有几回搏’，大家要放开手脚，继续努力，为实现科技自立自强贡献聪明才智。”

人才成长和发展，离不开创新文化土壤的滋养。

培育创新文化，要在全社会积极营造鼓励大胆创新、勇于创新、包容创新的良好氛围，既要重视成功，更要宽容失败；要持续营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会氛围，大力弘扬科学家精神，激励广大科研人员志存高远、爱国奉献、矢志创新；要加强科研诚信和作风学风建设，推动形成风清气正的科研生态。

正如总书记所指出，“必须创造条件、营造氛围，调动各方面创新积极性，让每一个有创新梦想的人都能专注创新，让每一份创新活力都能充分迸发”。

培育创新文化，离不开科研体制机制的改革突破。

社会氛围鼓励创新，体制机制涵养创造。“要深化科技体制改革，大力培育创新文化，健全科技评价体系和激励机制，为创新人才脱颖而出、尽展才华创造良好环境。”

从党和国家机构改革组建中央科技委员会，到党的二十届三中全会提出构建支持全面创新体制机制，都充分体现了习近平总书记以改革促创新促发展的鲜明导向，体现了提升国家创新体系整体效能的统筹部署不断提速。

许多影响创新发展的力量，来自于深层次的文化和观念。建设科技强国不仅是技术层面的追赶超越，更是文明文化的发展革新。今时今日之中国，创新文化如同“超级黏合剂”，把制度优势、人才储备、市场需求汇聚成科技自立自强的澎湃动能。

积土成山，风雨兴焉；积水成渊，蛟龙生焉。

包容失败、激励探索、跨界融合的创新文化正在中国生长，千里马竞相奔腾的创新氛围正在中国形成，一日千里、欣欣向荣的创新图景正在中国展开。



4月4日，小朋友在内蒙古鄂尔多斯市康巴什区春日文旅活动现场放风筝。清明时节，人们外出游玩，放松身心。

新华社记者 王正 摄

开年以来 我国消费市场平稳向好

新华社北京4月5日电（记者 潘洁）随着消费品以旧换新政策加力扩围、持续显效，开年以来我国消费市场运行平稳向好。今年前两个月，市场销售增长加快，交通出行、文体休闲等消费需求不断释放，服务零售额保持稳定增长。

国家统计局数据显示，1至2月份，社会消费品零售总额83731亿元，同比增长4.0%，增速比上年全年加快0.5个百分点。其中，商品零售额增长3.9%，加快0.7个百分点。分城乡看，乡村消费品零售额同比增长4.6%，增速高于城镇0.8个百分点，乡村消费市场潜力不断释放。

服务消费市场也呈稳定发展态势，居民外出文旅休闲活动明显增加，出行相关服务零售较快增长。1至2月份，服务零售额同比增长4.9%，高于商品零售额1个百分点。其中，旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类零售额同比实现两位数增长；餐饮

收入增长4.3%，增速比上年12月份加快1.6个百分点。

随着居民生活水平逐步提高，绿色环保、健康养生消费意识不断增强，绿色升级类商品销售实现快速增长。1至2月份，限额以上单位体育、娱乐用品类商品零售额同比增长25%，增速比上年全年加快13.9个百分点。家用电器和音像器材类中的高效节能家电和智能家电销售继续保持高速增长态势。

此外，实体店零售继续改善，线上消费需求不断释放。1至2月份，限额以上零售业实体店零售额同比增长2.8%，增速比上年全年加快0.9个百分点。其中，以品质优、体验佳为代表的仓储会员店零售额保持两位数增长，开展即时零售较多的便利店零售额增长9.8%。电商平台持续深化应用数字技术、拓展新消费场景，激发线上消费需求。1至2月份，网上零售额同比增长7.3%。

38项措施让公证服务更便利

司法部开展“公证规范优质”行动

新华社北京4月5日电（记者 齐琪）怎样持续提升公证服务质量和公信力？如何让人民群众切实感受到公证法律服务的便捷、高效和优质？

司法部日前在全国部署开展“公证规范优质”行动，进一步在公证服务“好”字上下功夫，在14个方面采取38项措施，实现“四优化四提升”。活动将从现在起持续至今年年底。

行动主要包括哪些内容？巩固拓展“减证”“提速”成效——进一步拓展优化公证减证便民提速服务措施，制定完善涉企公证服务清单，新增居民身份证公证、营业执照公证“跨省通办”事项。

深化高效办成一件事——切实做好“身后一件事”中遗嘱公证信息核查工作，积极推广在线公证服务。

推进资源均衡配置——进一步扩大公证执业区域，优化公证机构布局，规范办证点设置，推动服务资源有序流动。

做优重点群体服务——做实做优老年人公证服务，优化对残疾人、农民工和退役军人、军人军属以及台胞、侨胞侨眷等的服务举措。

培育拓展新型业务——围绕服务高质量发展、发展新质生产力、优化营商环境等重点工作，积极探索服务新业态新领域。

深化公证参与辅助事务——进一步拓展公证参与人民法院司法辅助事务，积极为检察机关、公安等部门提供辅助性公证法律服务。

积极参与预防化解矛盾纠纷——推动开展公证参与调解工作试点，推进公证服务进村（社区）。

清明出行 交警保畅

□新华社记者 任沁沁

清明节小长假期间，各地公安交管部门通过AI助力、跨区域警务合作、人性化执法等，全力保障平安出行路。

清明前夕，江苏省苏州市吴江区公安局交警大队民警马世元和同事们带着新武器——“苏城朱雀”道路交通安全隐患AI智能诊治系统，对辖区国道进行了全面排查。

每逢节假日，热门旅游城市苏州市人流量、车流量增长明显。“去年，我们运用‘苏城朱雀’排查试点道路，精确识别43处安全隐患，整改至今未发生一起亡人事故。”马世元说。

4日13时，伴随着清明扫墓和小长假踏青车流的双重叠加，位于太湖边的吴中区东山镇迎来清明第一个车流高峰。吴中交警大队的空中无人机交警及时喊话，为车主送上最优化的避堵攻略。

在全市，由486架无人机、10艘无人船和5辆无人巡逻警车构成的无人化警用装备体系，对重点区域全天候巡查，实时回传高清画面，让拥堵隐患、事故风险“一览无余”。

苏州工业园区交警部门依托自主研发平台“智能交通信号管理系统”，绘制全天流量变化趋势，让“绿波带”设

“对等关税”太荒谬！美媒曝美财长受不了想辞职

新华社华盛顿4月5日电 美国微软—全国广播公司主持人斯蒂芬妮·吕勒4日说，美国财政部长斯科特·贝森特无法忍受特朗普政府“荒谬的（对等）关税算法”，已打算辞职不干。

贝森特“正在寻找退路”

吕勒在微软—全国广播公司《早安，乔》电视节目中说：“我的消息来源说，斯科特·贝森特（在特朗普政府中）行为另类。就特朗普的核心圈子而言，特朗普根本不亲近贝森特，也不听他的。”

吕勒说：“有人对我说，他正在寻找退路，找机会去美联储。因为在过去的几天里，他真的在损害自己在市场上的信誉和履历。”

吕勒认为，贝森特无法忍受特朗普政府“荒谬的关税算法”，这一算法被一

些批评人士认为是对国际贸易的“幼儿园水平的理解”。

“（贝森特）实际上了解市场是如何运作的，现在发生的事情只会伤害市场。”吕勒说。

贝森特本人尚未就此事作出回应。

“大家放松，深呼吸”

美东时间4月2日，美方宣布对所有贸易伙伴征收“对等关税”。美方做法立即招致全球谴责，多个美国贸易伙伴表达强烈不满和明确反对，表示将采取措施加以反制。由于美国“对等关税”引发反制措施加剧市场担忧，美国纽约股市4日连续第二天暴跌，纳斯达克综合指数当天正式跌入技术上的熊市。

贝森特2日晚向遭受美国“对等关税”冲击的国家发出威胁：不要报复，不

要采取行动，否则局势将进一步升级。

他接受福克斯新闻频道采访时说：“今晚我想传达的信息之一是：大家放松，深呼吸，不要马上反制，让我们看看结果如何。因为如果你反制，关税战就会升级。如果你不报复，那么现在的情况就是（税率）上限了。”

贝森特的说法随即招致广泛批驳。

有网友评论说：“一个恶霸攻击你，然后恶霸说放松点，什么也别做。世界不是如此运转的。”

曾全力支持特朗普

据美国媒体报道，现年62岁的贝森特在加入特朗普政府前，是一名经验丰富的对冲基金投资者，担任过罗斯福基金管理公司的首席投资官，是美国资本管理公司“关键格”集团创始人，也曾任耶鲁大学任教。

“羊毛出在羊身上”

——给美国汽车业算笔“关税账”

新华社北京4月5日电（记者 徐超）美国对进口汽车加征25%关税的政策3日起正式执行。美国媒体报道，美国新一届政府一直把针对进口汽车的关税视作任期内“具有决定性意义的一项政策”，声称汽车关税将给美国带来每年超过1000亿美元收入，弥补财政预算赤字，并提振美国汽车制造业。

汽车关税真的能帮助美国政府“增收”、美国汽车业“增产”么？不少业内专家认为，汽车业早已成为依赖全球供应链的产业，高关税无法实现利润“一家独占”、产业“一国独享”的目的，只会让更多美国人买不起车、美国汽车业失去竞争力、美国经济面临更大失速风险。

政府：自薅羊毛的“增收”

根据白宫文件，美国针对进口汽车加征的25%关税3日起执行，针对进口汽车零部件的关税将不迟于5月3日生效。去年，美国汽车及零部件进口总额达到创纪录的4743亿美元。按照美国政府的说法，汽车关税将给美国带来每年超过1000亿美元收入。不少研究机构却质疑“增收”实效，认为美国车企和消费者可能成为“埋单者”。

其一，汽车关税收入可能不及官方预期。摩根大通研究认为，即使按公告内容全面执行，最新汽车关税每年也只会带来820亿美元的名义收入。

其二，美国政府声称要保护和提振的美国汽车制造商，也将因汽车关税蒙受巨大损失，“羊毛出在羊身上”。美国汽车生产商通用和福特很大程度上依赖于美国、墨西哥和加拿大之间高度融合的产业链网络。以美国最大汽车制造商通用为例，这家企业去年在美销售的汽车约40%是在海外组装，不少畅销、利润高的车型是从墨西哥等国进口。福特汽车在美销售的汽车中，虽然80%在美国组装，但发动机等核心零部件主要依赖外国工厂生产。这些海外产能都将成为征税对象。

按照摩根大通估算，汽车关税生效后，通用每年将缴纳高达130亿美元进口关税，成为美国政府“增收”的最主要来源

企业。福特汽车则需支付约45亿美元。

其三，车企无法单独消化关税成本，势必通过涨价方式让美国消费者分担政府“增收”的压力。业内人士认为，包括美国车企在内，主要汽车制造商平均利润率不到10%，无力承担25%进口关税带来的成本压力。英国汽车制造商阿斯顿·马丁首席执行官安迪·帕尔默表示，绝大多数车企势必尽可能地转嫁关税成本，包括通过降低汽车配置、提高车价等方式。

彼得森国际经济研究所经济学家玛丽·洛夫莉认为，加征关税后，更多美国家庭将被挤出新车消费市场。

用一名欧洲汽车制造商高管的话来说，关税面前，美国车企同样无法免受影响，“我们都在同一条船上”。

产业：自断筋骨的“增产”

美国新一届政府将汽车关税视作推动产业振兴的重要举措，提及汽车关税时毫不掩饰对欧洲、日本汽车业的敌视以及对美国产业振兴的期待。一名白宫官员声称，就汽车业而言，“朋友才是最大的骗子”，德国和日本将高附加值的生产部分保留给自己，而“把美国变成低工资的外国零件组装厂”。

那么，高关税能推动高端产业链回流，并给美国带来更高产量和就业率么？答案是否定的。

其一，高关税短期无法改变全球汽车产业链格局。高效的跨境汽车产业链往往耗资数年乃至数十年形成，重置产业链并非一朝一夕就能实现，甚至在本届美国政府任期都难以产生明显效果。包括美国汽车企业在内，跨国汽车巨头在全球布局产能，实现资源禀赋、技术条件和市场供需的最优结合，并通过这一产业链维持产品在质量和价格方面的竞争力。改变当前产业链，意味着让企业放弃劳动力成本、技术等优势，以更高成本搭建产业链。这种做法无视市场供需规律，不仅违背经济学常识，也得不到市场参与者的认同。

备受共和党尊崇的美国知名经济

学家、提出“拉弗曲线”理论的阿瑟·拉弗近期警告，加征25%的汽车关税可能会导致每辆汽车的制造成本增加4711美元，显著削弱美国汽车制造商的竞争力。

其二，高关税难以有效增加“美国制造”产能，其造成的产业链混乱还将直接导致美国汽车业减产。美国考克斯汽车咨询公司预测，汽车关税实施后，北美汽车产业链4月中旬面临中断风险，美国工厂每天的汽车产量将减少2万辆，降幅约30%。

长期而言，“美国制造”产量即使增加，也是以牺牲更先进配置、更优成本、更高质量为代价。目前，一些车企表达了增加在美国布局产业链的意愿，但并未付诸实施，更多企业仍在观望。毕竟，面对关税政策，企业很难轻易作出可能影响未来几十年产业布局的决定。

《经济学家》一篇文章提出疑问：“即使本届政府整个任期内维持关税，下一届政府也可能以最快速度取消这一些关税。汽车企业是否会放弃30年建立起来的跨境供应链？”

其三，高关税无法帮助美国增加更多就业岗位。数年前，美国政府推动的高关税措施并未能遏制美国制造业就业岗位长期下降趋势。美国阿利克斯合伙公司分析师马克·韦克菲尔德认为，如今车企即使在美国新建工厂，也将尽可能用自动化系统取代人工，以降低成本，不会带来太多就业机会。

民众：恐成噩梦的“美梦”

“‘美国梦’变成了‘噩梦’。”路透社一篇文章这样写道。

曾长期保持技术领先、质量上乘的美国汽车业被视作“美国梦”的象征之一。业内人士认为，在关税冲击下，美国汽车业可能朝着高价格、低质量方向滑坡，越来越多美国消费者将买不起美国车，也买不起进口车。

“（新车）批发市场价格已经飙升。”美国马里兰州一家二手车经销店的店主穆罕默德·侯赛尼在汽车关税生效前