

海东日报

HaiDong DAILY

中共海东市委主管主办

2025年4月14日 星期一 农历乙巳年三月十七 今日8版

国内统一连续出版物号:CN 63-0028 邮发代号:55-11 第1597期 总第6195期

投入真金白银 优化消费环境

海东在促消费上持续发力

本报讯(记者 邓成财)近年来,海东市紧紧围绕促消费稳增长工作要求,在“扩内需、育主体、优环境、促消费”上持续发力,全市消费市场运行良好,发展支撑不断夯实,质量效益明显提升。截至2025年1月16日,全市参与2024年度全省消费品以旧换新活动企业628家,已发放补贴1.6亿元,撬动消费10.12亿元,累计发放海东市加力补贴333.6万元。

海东市深入实施“消费提振”行动,以财政促消费专项资金为引领,积极争取省级促消费资金,撬动金融机构、支付平台、商业企业等各类资金投入,集中力量和资源,按照“季季有主题,月月有活动,周周有场景”的安排部署,扎实开展“青海年·最海东”“春来早”“红五月”“迎中秋·庆国庆”“海东农特产品推介”“5G直播嗨购节”等融合线上线下、涵盖城乡、

贯穿全年的各类促消费活动,激发市场活力,提振消费信心,促进消费扩容提质。认真落实国家、省、市一揽子政策,特别是省商务厅和财政厅针对灾区和避险搬迁群众给予的“以旧换新”优惠政策和便利措施,采取家装为主,新能源汽车和家电共同发力的落实举措,加强政策宣传、强化组织动员,全面提升政策知晓面和参与度,推动利好政策红利在海东充分释放。

同时,海东市全力推进“农体文旅”融合,结合全市丝路花儿艺术节、青超足球联赛、农民丰收节等大型文体旅游活动,创新开展直播带货、小视频推介及现场展销促销活动,打造多业态融合消费场景,全方位宣传推介海东特色品牌产品,多层次满足游客群众消费需求。抢抓央视《三餐四季》节目海东

站的拍摄录制和播出对于宣传海东、推介海东、展示海东的重大机遇,多视角、全方位、高密度组织开展宣传报道和推广引流工作,结合海东精品旅游线路,借势推出美食打卡地图,发放各类美食、购物消费券,创新消费场景,提升消费体验,切实将线上“游客”转为线下消费,促进“农体文旅旅”深度融合。

海东市还着力优化“放心消费”环境,加快消费市场主体建设,提升市场主体服务能级,充分发挥民和海鸿商业综合体、乐都唐道、上亿广场、平安海峰等

大型商业综合体带动作用,引导商业综合体、商业步行、大型商场等提质增效,打造城市核心商业圈层;扎实推进县城商业体系建设,逐步完善商贸基础设施和服务功能,深入推进城市一刻钟便民生活圈试点,优化社区、农村便民惠民商业网点布局,完善商业圈层;有效推进电商与快递协同发展,完善县、乡、村三级电商服务体系 and 快递物流体系,扎实推进农产品冷链物流体系建设,逐步建立区域协调、城乡联动、便捷高效的现代商贸流通体系。

强信心 促发展
发挥支撑作用 自觉勇挑大梁

海东全力推动粮食大面积单产提升

本报讯(记者 巴迎桂)今年以来,海东市锚定“稳面积、提单产、增总产”目标,不断推进良田良种良机良制融合,深挖粮食增产潜力,全力推动全市主要粮食作物大面积单产提升。

海东市坚持落实常规措施为基本标准,提高技术含量为领先标准。把耕种收标准化生产技术规程贯穿全过程。聚焦标准打造示范田,打造百亩攻关田140个、千亩示范方50个、万亩创建片5个,发挥整建制规模效应。聚焦标准强培训,结合高素质农民培训和其他培训活动,计划安排培训2000

人,分50个班次进行手把手、面对面培训,并安排组织观摩会,通过听、看、学、悟、思,形成“比、学、赶、超”的良好氛围,提高广大农户耕种收科技应用水平。

同时,海东市积极吸纳省厅印发主要作物主栽品种目录清单,把高产、抗病、抗逆作为首选推广品种,小麦品种互麦18号200公顷、青麦10号3333.33公顷、马铃薯青薯10号1.33万公顷、杂交油菜12号6666.67公顷、15号6666.67公顷,玉米品种垦玉1608、先玉335共计4000公顷,良种覆盖率达98%。新建高

标准农田1873.33公顷,累计达到13.47万公顷,发挥北干渠、南干渠功能,扩大良田灌溉面积,提高抗灾能力。投入750万元实施玉米大豆套种3333.33公顷,投资150万元实施油料扩种666.67公顷,投入400万元实施小麦绿色高产高效行动1.67万公顷,投入200万元实施小麦侧膜机械化种植666.67公顷,投入2500万元实施水肥一体化800公顷,投入5137万元实施全膜技术推广3.79万公顷,投入9853万元实施化肥农药减量增效行动6.33万公顷。

此外,海东市抓农业科技园区建

设,完善“核心区试验、示范区展示、辐射区推广”农业园区“1+6”功能定位,打造农业科技展示窗口、中试基地,农业科技转化率达59%。与省内青海大学、省外西北农林科技大学、中国农业大学、甘肃农业大学和科研院所合作,重点解决生产中的关键技术难题。为耕地保护和粮食增产寻找新途径。抓智慧农业建设,深入实施智慧农业三大行动,坚持梯次发展,应用“青农码”对农业资源、主体、生产经营、产品数据统一赋码,对大面积单产提升田块实施精准管控。

一碗酸奶的四十载光阴 ——从市井烟火中看海东经济系列报道之四



□本报记者 李永兰 鲁亚娟 摄影报道

“老板,听说你们的酸奶很好吃,给我们来上10袋吧,我们要带回四川吃。”

“谢谢你们的光顾,再给你们送一袋。不过要尽快吃完,保质期只有6天。”

……

在海东市平安区平安驿·河湟民俗文化体验地,一家名为“老酸奶坊”的店以其独特的风味和悠久的历史吸引着络绎不绝的游客。

这家店的主人郑庆春是平安区人,他正忙着招待前来的游客,妻子在店内灌着新鲜牛奶,两人脸上洋溢着满足与幸福的笑容。这家老酸奶坊不仅承载着郑庆春一家的生计,更承载着一段跨越40余年的家族传承故事。

郑庆春告诉记者,他家的酸奶制作技艺源自他的奶奶。年轻时起,奶奶便以一手精湛的酸奶制作技艺在当地小有名气。她用传统的发酵方法,结合回族独特的饮食文化,精心调制出了一款口感醇厚、酸甜适中的酸奶。

这款酸奶不仅深受邻里乡亲的喜爱,更成为了家族中不可或缺的一部分。40多年来,奶奶始终坚守着这份手艺,将酸奶的醇香与家族的记忆紧密相连。2018年前,郑庆春和妻子在平安区大十字的一个街口经营着一家小小的酸奶店。虽然位置不算繁华,但凭借着奶奶传承下来的酸奶品质,小店也逐渐积累了一定的口碑。

然而,随着城市的发展和街区的变化,小店的位置不再那么优越,客流量也日渐减少。面对这一困境,郑庆

春和妻子决定寻找新的经营地点。

经过一番考察,他们将目光投向平安驿·河湟民俗文化体验地。该地以其独特的乡村风情和丰富的旅游资源吸引了大量游客,郑庆春认为这里将是他们老酸奶的新舞台。于是,他毅然关掉了街口的店铺,带着奶奶的手艺和家族的期望,开启了老酸奶坊的新篇章。

在新舞台上,老酸奶坊迅速崭露头角。凭借着独特的口感和悠久的历史背景,老酸奶成为了游客们争相品尝的美食之一。据郑庆春介绍,旺季时他们一天最多能卖出3000袋酸奶,这一数字不仅让夫妻俩倍感欣慰,也让他们看到

了家族传承手艺的广阔前景。

为满足游客的需求,郑庆春和妻子每天清晨便开始忙碌起来。他们精心挑选新鲜的牛奶作为原料,经过严格的消毒和发酵过程,最终制作出口感醇厚的酸奶。每一袋酸奶都承载着他们对品质的坚守和对家族的尊重。

“我之前也有在保持传统口感的基础上,不断尝试新的口味和包装,以满足不同游客的需求。但是我发现,顾客还是喜欢老酸奶的原味口感。”在传承奶奶手艺的同时,郑庆春也在不断探索着老酸奶坊的创新之路。他深知,只有不断创新才能在激烈的市场

竞争中立于不败之地。

老酸奶坊的火爆不仅让郑庆春一家受益匪浅,更在社会上引起了广泛关注。许多游客在品尝过老酸奶后纷纷表示,这款酸奶不仅口感独特,更蕴含着浓厚的文化底蕴和家族情感。他们认为,老酸奶坊不仅是一个销售酸奶的地方,更是一个传承和弘扬传统文化的重要载体。

郑庆春的老酸奶坊不仅承载着家族的传承与记忆,更成为了连接过去与未来的桥梁。在这里,每一袋酸奶都讲述着一个关于坚守与创新的故事;每一口酸奶都蕴含着对品质的执着追求和对家族的深深敬意。

习近平同印度尼西亚总统普拉博沃就中印尼建交75周年互致贺电

新华社北京4月13日电 4月13日,国家主席习近平同印度尼西亚总统普拉博沃互致贺电,庆祝中印尼建交75周年。

习近平指出,中国和印尼是隔海相望的好邻居、命运与共的好伙伴。建交75年来,双方风雨同舟、精诚协作,两国关系长足发展,中印尼友好深入人心。去年,我同总统先生两次会晤,一致同意坚定支持彼此国家发展前景,携手走好各自现代化道路,构建

具有地区和全球影响力的中印尼命运共同体,引领双边关系再上新台阶。

习近平强调,中印尼同为发展中国家和“全球南方”重要力量,双方合作具有战略意义和全球影响。我高度重视中印尼关系发展,愿同总统先生一道努力,进一步深化两国全面战略合作,加强多边战略协调,不断丰富中印尼命运共同体时代内涵,打造发展中大国精诚团结的典范、共同发展的样板、南南合作的

先锋,共同促进人类进步事业。

普拉博沃在贺电中表示,值此中印尼建交75周年之际,我谨代表印尼政府和印尼人民,向习近平主席和中国人民致以诚挚祝贺。印尼同中国的友谊源远流长,两国伙伴关系强劲富有活力。双方政治、经济、人文、海上、安全“五大支柱”合作持续快速推进。我衷心希望继续深化两国合作,拉紧两国人民友好纽带,为世界和平稳定作出积极贡献。

一季度海东投资工作实现“开门红”

本报讯(记者 张璐)今年以来,海东市发展和改革委员会紧紧围绕项目建设这一核心,以“开局即决战、起步即冲刺”的决心,积极落实国家宏观政策,全方位推动投资工作起好步、开好局,为全市经济高质量发展注入强劲动力。

市发展改革委通过科学调度、精准施策,扎实做好项目前期工作。在开复工关键时期,持续开展重点项目提速行动。针对重点区域、行业和企业,加密调度频次,强化部门间数据信息共享,及时会商研判,确保新建项目开工条件完备。深入推进项目包联机制,主动深入红狮硅基新材料、华锐绿色算力产业园、“两化”天然气等重点项目现场,直面用地、用电等难题,现场办公,统筹协调解决,充分利用有效施工期,力争实现更多有效投资。截至目前,成功争取到第一批省级预算内前期经费2158万元,支持93个项目的前期工作,为项目后续申报筑根基。

在项目推进过程中,市发展改革委坚持“近期实施、远期储备”的策略,实现项目梯次蓄能。全面摸排各县区项目,根据项目类型梳理出详细的任务清单,通过“周调度、月研判”机制,

逐一落实开工前置条件,有力保障了项目如期开复工。高质高效推进“两重”“两新”建设,针对地下管网、设备更新、农林水利等重点领域开展“填空补缺”行动。一季度,共谋划申报超长期、中央预算内项目88项,争取资金17.02亿元,目前已落实下达32项,落实资金2.8亿元,为后续项目建设提供了充足的资金支持。

为确保投资工作全面推进,市发展改革委采取“全面撒网,重点攻坚”的方式,做到应征不漏。聚焦工业、房地产、算电等重点潜力指标,及时提请分管市领导对在库问题项目和计划入库项目加强调度,全力推动项目建设。针对全市招商情况,重点推动知合佳、青池云、正平等绿色算力项目,充分发挥其经济带动作用;紧盯机场三期、红狮等重大项目,积极促进形成更多实物工程量。

市发展改革委相关负责人表示,将以首季“开门红”为契机,深入贯彻落实省市各项决策部署,持续在抓项目、强统筹、优服务上下功夫,实行“挑大梁”高质量发展目标考核,精细计算时间、任务和效果,确保项目建设提速增效,为全市高质量发展贡献力量。

一季度我市为消费者挽回经济损失22.1万元

本报讯(记者 吴雨)近日,海东市市场监督管理局发布2025年第一季度12315热线投诉举报分析报告,数据显示,今年1月至3月,12315受理服务热线通过电话、来函及互联网等多渠道,共接收投诉、举报1558件,同比增长15.8%。其中,投诉1262件,增长13.4%;举报285件,增长22.3%。投诉案件按时初查率达99.92%,按时办结率为100%,举报案件按时核查率同样为100%,为消费者挽回经济损失22.1万元。

在投诉方面,商品类投诉占比52.4%,共661件,主要集中在一般食品、产品质量、价格及商品房交易纠纷等领域。一般食品投诉181件,部分食杂店销售过期、变质食品情况突出;产品质量投诉127件,商家不履行“三包”、产品存在瑕疵等问题频发。服务类投诉601件,占比47.6%,餐饮和住宿服务投诉最多,达248件,食材不新

鲜、卫生不达标等是主要问题。

消费者举报方面,一季度共受理296件,占接诉总量18.9%。食品类举报占比最高,达32.1%,问题涵盖食品变质、商家索证索票制度落实不力、农村食杂店监管缺失等。广告违法和不正当竞争类举报46件,占15.5%,网络和直播平台虚假宣传现象严重。产品质量、价格、侵害消费者权益行为等方面也收到不少举报。

针对这些问题,海东市市场监督管理局工作人员表示,将进一步加大监管力度,尤其是对食品、药品、房地产等重点领域,加强对商家的日常监督检查,严厉打击各类违法违规行。强化对网络和直播平台的监管,规范广告宣传行为,维护公平竞争的市场秩序。同时,还将加强消费者权益保护宣传,提高消费者的维权意识和对商品价格、服务标准的认知,引导消费者理性消费。

海东住房公积金缴存规模持续扩大

本报讯(记者 吴雨)今年一季度,海东市住房公积金管理中心紧紧围绕年初归集使用计划目标,全面贯彻“房住不炒”定位,聚焦保障职工刚性住房需求,主动担当作为,创新工作思路,优化政策措施,提升服务效能,实现资金风险防控能力稳步增强,主要业务指标稳中有进,为全市住房保障和民生改善贡献积极力量。

在住房公积金缴存方面,一季度海东市新增缴存单位48家,新增缴存职工1392人。季度末,全市共有1391家缴存单位,57886名职工缴存住房公积金。一季度公积金归集4.75亿元,较上年同期增加0.27亿元,增长6.11%,缴存规模持续扩大,制度覆盖面进一步拓展。

提取业务方面,前3月海东市累计提取住房公积金3.38万笔,金额达

2.61亿元,较上年同期减少0.92亿元,下降26.10%。其中,偿还购房贷款提取1.43亿元,占提取额的54.97%,仍是提取的主要用途;购买、建造、翻建、大修自住住房提取0.53亿元,占比20.18%;租赁住房提取0.16亿元,占6.06%,体现对住房消费各环节的支持。

住房公积金贷款业务持续发力,一季度累计发放个人住房贷款230笔,金额1亿元,较上年同期增加0.05亿元,增长5.91%。其中,本地购房贷款144笔,金额0.64亿元;异地贷款86笔,金额0.36亿元。

在业务收支方面,一季度实现业务收入0.29亿元,较上年同期减少0.02亿元,下降6.69%;业务支出0.19亿元,与上年同期基本持平;增值收益0.10亿元,较上年同期减少0.02亿元,下降20.24%。