

生成图像、合成语音、伪装客服、伪造场景……

## 以假乱真的AI诈骗，如何防范

上传一张静态照片，即可生成动态视频；只需几秒语音，就能克隆声音……这不是科幻电影，而是发生在身边的真实事件，“AI换脸”正成为侵权违法的重灾区。

近期，为规范应用人脸识别技术处理人脸信息活动、保护个人信息权益，国家互联网信息办公室、公安部联合公布《人脸识别技术应用安全管理规定》，对应用人脸识别技术处理人脸信息的基本要求和处理规则、人脸识别技术应用安全规范、监督管理职责等作出了规定。办法将于2025年6月1日起施行。

人脸识别技术应用与人脸信息安全紧密相关。人脸识别具有唯一性、不可更改性、不可匿名性，一旦泄露，极易对个人的人身和财产安全造成危害，还可能威胁公共安全。

AI诈骗形式多样  
换脸、变声、对口型

贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市公安局反诈中心负责人吴西福介绍，一家科技公司的负责人郭先生有一天接到好友打来的视频电话，说自己正在外地投标，需要几百万元保证金，想用郭先生的公司账户走一下账。不久后，好友说已经把钱转到郭先生的账户并截图证明。郭先生觉得通过视频能看到好友本人，便没等收到转账成功的通知就给好友转了钱。后来，郭先生迟迟没收到转账，联系好友时才发现自己被骗。

宁夏回族自治区银川市某公司部门经理张先生接到“老板”视频电话，对方称因情况紧急，急需转账汇款。在视频中确认是“老板”后，张先生放下了戒心，十几分钟内将20万元转入指定账户。直到下午当面汇报工作时，张先生才发现上当受骗。

这些案件都是典型的AI诈骗。“你以为在和朋友亲人视频聊天，其实是骗子使用的‘AI换脸’技术，让别人的嘴能够‘对口型’。”宁夏回族自治区公安厅刑侦总队副队长、反诈中心负责人吴克刚介绍，如今，“AI换脸”技术不仅限于静态照片的活化，还能在即时视频通话中实时换脸。虽然需要采集大量不同角度的照片进行模型训练，但一旦

成功，便可以假乱真。过去，公民个人身份证号、手机号以及家人信息需要重点防范，现在，人脸、声音、指纹等同样要避免泄露。

新型AI诈骗主要有以下类型：语音合成诈骗，不法分子利用AI技术，合成受害人亲友或熟人的声音，让受害人误以为是亲友或熟人需要帮助，进而实施电话诈骗；图像生成诈骗，不法分子通过AI技术，生成虚假的照片或视频，制造出受害人亲友紧急且合理的情景，从而获取个人信息，骗取钱财；智能客服诈骗，不法分子利用AI技术，制作智能客服系统，通过语音或文字同受害人交流，诱导受害人提供个人信息或进行转账操作；AI情感诈骗，不法分子运用AI训练面向网聊的大语言模型，通过伪造场景、声音与受害人建立情感关系，进而获取个人信息。

吴西福介绍，共享屏幕等新型诈骗也要注意。不法分子以“提升信用卡额度”“航班延误退费”“赠送礼品”等为借口，向个人发送短信或拨打电话，诱导受害人下载指定软件，并开启软件的“共享屏幕”功能，就可以“实时监控”受害人手机、电脑屏幕，同步获取个人银行账户、口令、验证码等重要信息，从而盗取银行卡资金。

## 虚假证明骗贷款 处心积虑终获刑

□本报记者 祁国忠

住房公积金可用于低利率贷款购房、提取支付房租等，为帮助缴存者实现住有所居提供了重要支持。近年来，一些不法分子却打起了住房公积金的主意，通过伪造虚假资料缴纳住房公积金或虚构住房公积金缴存记录的方式套取、骗取银行贷款，严重扰乱了金融管理秩序。

近期，海东市化隆回族自治县人民法院审结了一起贷款诈骗案件，被告人马某使用虚假住房公积金缴纳资料骗取银行贷款21.77万元，被化隆县人民法院依法判处有期徒刑。

2019年，被告人马某意外得知了一

种“贷款渠道”，经与“办贷人员”取得联系后，马某了解到对方可以通过虚构身份缴纳住房公积金，从而向银行获取贷款资源，实现只借不还的目的。

2020年4月，“办贷人员”为马某购买了前往外省的机票并安排住宿。待马某到达外省后便将手机、身份证等交给“办贷人员”。随后，“办贷人员”将马某包装成青岛某公司职工，并为马某缴纳了12个月的住房公积金。

接下来的日子里，“办贷人员”利用缴纳的公积金信息，以马某名义骗取银行个人信用贷款21.77万元。贷款到账后，马某分得9.98万元，其余11.79万元

AI诈骗危害广泛  
造成经济损失、心理创伤

相较于电信诈骗、网络诈骗，新型AI诈骗的受害者身份更广泛、多元，成功率更高，更难追踪。

警方梳理后发现，新型AI诈骗有以下危害：造成经济损失，新型AI诈骗具有针对性强、高度逼真等特征，普通群众短时间内难以分辨，很容易上当受骗、遭受经济损失，甚至会给家庭带来沉重的经济负担；发生信息泄露，新型AI诈骗往往能获取受害人的个人信息，包括身份证号、银行账户、人脸、指纹等，进而滥用这些信息从事非法活动，导致受害人信息泄露，身份被滥用，引发潜在的法律风险；造成心理创伤，遭受新型AI诈骗，除了面临经

济损失，受害人还可能产生焦虑、自责、抑郁等情绪，造成严重的心理创伤；危害社会治安，如果新型AI诈骗案件增多，容易让群众对社会产生不信任感，甚至造成恐慌情绪，有些受害者也因无法承担损失，走上违法犯罪道路。

新型AI诈骗案件增加，侦破难度加大，对公安机关来说也是挑战。吴西福说，只有不断提升民警的专业素质和侦查能力，加强对新型电信网络诈骗犯罪的研究，才能创新侦查手段和方法，提高打击效能。要加强与其他地区公安机关的协作配合，建立健全跨区域警务合作机制，形成打击合力。

有效防范AI诈骗  
保护个人信息、学习识别方法

新型AI诈骗花样频出，伪装性越来越强，该如何防范？

吴克刚给出了两条防骗建议：视频通话时，让对方做出指定动作，比如眨眼3次、摸摸鼻子，或者让对方用手或其他遮挡物在脸上晃动，如画面出现延迟或者异常扭曲等不自然的微小变化，那对方很可能正在使用“AI换脸”技术。在与对方的沟通中，也可以问一些只有对方知道的问题，比如生日、电话号码、喜好等，来验证对方身份的真实性。

我们也应该提高安全防范意识，防止个人信息被非法获取利用。贵州警方提示，不轻信他人，不贪图小便宜。妥善保管个人信息，把个人信息保护的第一道关。在非必要情况下，不向陌生人提供身份证号、工作单位、家庭住址、职务等重要信息，不将身份证照片或号码保存在手机中，尽可能避免将人脸、照片、声音、指纹等留存到网站和小程序上。在日常生活中，加强对人脸、声音、指纹等生物特征数据的安全防护，做好个人手机、电脑等终端设备的软硬件安

全管理，不登录来路不明的网站，以免感染木马病毒。另外，对可能进行声音、图像甚至视频和定位等信息采集的应用，做好授权管理，不轻易给他人收集个人信息的机会，也能在一定程度上远离“AI换脸”诈骗。

推动反诈宣传进校园、进社区、进企业，将反诈宣传与群众喜爱的文化娱乐活动紧密结合，打造出一系列具有贴近性的反诈宣传场景。坚持精准施策，针对不同群体、行业和地区特点，开展有针对性的宣传，做到有的放矢，切实增强群众防骗意识和识别能力。

警方也警告不法分子：通过“AI换脸”进行视频合成、实施诈骗的行为，是利用新技术进行的诈骗，与传统诈骗行为没有本质区别。对于构成诈骗罪的，将依照我国刑法第二百六十六条的规定追究刑事责任；对于为利用“AI换脸”实施诈骗行为提供技术支持、帮助的，将根据反电信网络诈骗法的规定进行行政处罚，构成犯罪的，还要追究刑事责任。

(来源：《人民日报》)



## 春日赏花卉，如何辨芳华

“春风先发苑中梅，樱杏桃梨次第开”，花卉不仅是自然美的象征，更是岁时节序的生动注脚。梅花、杏花、桃花、梨花是我们常见的春日花卉，它们都属于被子植物门的蔷薇科植物，亲缘关系密切，因此花朵形态诸多相似，让人难以区分。实际上，在赏花过程中只要从以下几个关键点入手，也能快速辨芳华。

**一看时令** 花期时序，顺应节气。小寒时节，梅花凌寒独开，暗香浮动，春前第一枝唯有梅花俏；到了立春，樱花见芳踪，2月中旬时粉霞连天；雨水时节，杏花萌发，3月可见春色满园；桃花惊蛰初绽，灼灼其华映日生辉；梨花春分展颜，清明半落雪满城。当然，由于我国南北气候有差异，有时还需根据品种、地域及气温变化来判别，通常南方花期较北方早半个月甚至更长时间。

**二看树形** 花虽相似，树形各异。梅花虬枝曲折，古朴苍劲，有一种历经沧桑的美感；樱花树形规整，主干挺拔，冠如华盖，枝条舒展，亭亭如盖；杏花树形开张，树冠宽阔，枝条斜生，树皮粗糙质补大气；桃花树形紧凑，枝条柔软略微弯曲，多了几分活泼与灵动；梨花树形高大粗壮，树冠开展，整体显得端庄大气。

**三看花梗** 花梗细节，暗藏玄机。梅抱寒枝，花梗短促似无，花朵单生或2朵生于1芽内；樱垂柔蔓，纤长灵动若垂帘，花序三两成簇；杏倚疏条，梗长不过分毫，花朵单生；桃缀新枝，花梗略长，花朵单生；梨梗劲挺，梗长清绝托琼英，花朵簇生且饱满硬朗。

**四看花瓣** 花瓣多彩，淡妆浓抹。花瓣瓣融，花色有白、粉、红、黄、绿等，丰富多彩；樱瓣顶缺，柔软娇嫩，层叠如绸透霞光，花色粉红或淡白；杏瓣近梅色淡粉，坚韧冷艳似冰绡；桃瓣多变，或圆或尖，花色粉红，热烈大方；梨瓣宽大，花色洁白，清新素雅。此外，还可根据气味分辨，梅花香气浓厚馥郁，沁人心脾，其余四种香味并不明显。

**五看花萼** 花萼多姿，各具春秋。梅萼钟形，小巧秀气，被覆柔毛，颜色红褐、暗红、深绿或绿紫，先花后叶；樱萼管状，被覆柔毛，萼片娇小，呈三角状卵形，先端边缘有锯齿，花开萼片展开，颜色为绿色或红褐色，早樱先花后叶，晚樱花叶同期；杏萼筒状反折，卵形或长卵形，颜色深红，与花瓣形成强烈对比，先花后叶；桃萼卵形或近圆，顶端圆钝，被覆柔毛，开花初期为绿色，后期为红褐色，因品种不同先花后叶或花叶同期；梨萼反折或开展，花叶同期，与樱花明显的区别是花药(花丝顶端膨大呈囊状的部分)为鲜艳的紫红色。

(来源：《人民日报》)

## 长知识

## 健康衰老有本“舌尖上的秘籍”

你的餐盘里可能藏着开启健康衰老之门的密钥。

一项针对美国十万余人、跨越三十载光阴的研究告诉人们，仅有不到10%的幸运儿掌握了这把钥匙，实现了真正的健康衰老。

饮食是影响全球死亡和慢性病的主要因素，在美国老年人群的同类型风险因素中排第二(仅次于吸烟)。毫无疑问，理解饮食与健康衰老的关系对于老龄化的全球人口很重要。但科学家一直不知道：是否有某种饮食模式能让人们在晚年大概率保持身心健康、活力四射？

现在，加拿大、美国以及丹麦的科学家团队在《自然·医学》杂志上发表的最新研究，揭示了一个惊人的事实：在30年随访中，全美105015人中，只有9.3%的人能够实现所谓的健康衰老。科学家对健康衰老的定义是：活到70岁时没有

出现11种重大慢性病——这不仅仅是活到70岁，更是在这个年龄之后依然保持着良好的认知功能、身体机能和心理健康。

这部分人能够健康衰老的秘密，其实藏在他们的日常饮食中。研究表明，摄入富含水果、蔬菜、全谷物、不饱和脂肪、坚果、豆类以及低脂乳制品的饮食模式，与改善老年人身心健康密切相关。这种饮食对个体来说好像一位精明的营养师，让健康衰老成为可能。

特别是“替代健康饮食指数”所倡导的模式。这种饮食模式中，每增加一份全谷物可以得1分，每增加一份蔬菜和水果也可各得1分，而每增加一份含糖饮料要扣1分。它鼓励人们多吃水果和蔬菜，摄入更多的全谷物和健康脂肪，同时减少反式脂肪、钠、含糖饮料、红肉和加工肉类的摄入。这就像给身体披上了一层坚固的盔甲，可抵御疾病的侵袭。

相反，如果一个人沉迷于“扣分食物”，那可就得小心了。这些食物是早已公认的“隐形杀手”，现在更被揭示与老年人健康状况有着密切的相关性，会让人们难以实现健康衰老的美好愿景。

比起科学探索，这其实更是对未来饮食“修炼”的一份重要秘籍。它可能不好坚持，但循序渐进地调整饮食模式，就可以提高健康长寿的几率，改善认知功能，保持身心健康。(来源：《科技日报》)

## “悬崖秋千”消费提示

“悬崖秋千”也叫“云端秋千”，是一种新兴的极限游乐设施，因其强烈刺激感官体验而受到许多消费者的喜爱。近日，陕西省消费者权益保护委员会联合重庆、甘肃、四川、云南、贵州、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古10地消费者组织针对“悬崖秋千”游乐项目发布消费提示。

11地消费者组织提醒消费者，荡“悬崖秋千”时，务必要选择正规的、经过有关部门核准安装、设备状态完好并且有安全检查记录和维保措施的“悬崖秋千”，别去荡未经批准、私自安装的“野秋千”。

“悬崖秋千”对消费者的年龄、身高、体重都有一定要求，消费者要对自己的安全负责，认真阅读相关规定，身体条件不适合的坚决不

被转入“办贷人员”银行卡中……案发后，马某不仅向银行偿还全部贷款本金21.77万元，还与银行就贷款的利息、罚息部分达成分期偿还协议。

化隆县人民法院审理后认为，被告人马某以非法占有为目的，伙同他人使用虚假的证明文件，诈骗银行贷款21.77万元，数额较大，其行为构成贷款诈骗罪。鉴于马某系从犯，认罪认罚且已退赔银行经济损失，预缴罚金，结合其悔罪态度及认罪表现，对被告人马某以贷款诈骗罪，判处有期徒刑1年，缓刑2年，并处罚金2万元。

化隆县人民法院庭长马开伟表示，办理贷款一定要通过正规渠道，在申请

付费服务均应有书面或电子协议，不得以“金额小”为由拒绝提供凭证。

有花钱进入类似训练营的网友表示，入营仅仅是个开端，后面还有更多收费项目：“按照训练营里的教程做了一段时间后，机构告诉我免费的版权期限已满，需要购买价值4980元的‘一级代理权’才能继续。”

此外，还有的学员在交费后，被导师以“账号权重低、流量不好”为由，推销价值上千元的“独家流量包”，声称可突破平台限流，然而最终也以失败告终。

自媒体博主小萌告诉记者，自媒体是经验性较强的工作，即使是微短剧推广这种相对较新的领域，也需要一定的基础技能和知识储备。此外，平台上内容竞争非常激烈，即使是有经验的博主也很难保证每个视频都能获得高流量。因此，不管是创作还是运营，短时间内想要依靠所谓课程“速通”甚至“变现”并不现实。

**多重手段促进行业健康发展**

国家广电总局2022年发布的《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》中明确要求，要将网络微短剧“依法依规纳入管理”。推广环节作为网络微短剧行业的重要组成部分，应如何走向健康发展？专家学者提出了相关建议。

“当前微短剧推广、小说推文等业务在法律上缺乏明确定义，常被包装成‘课

## 微短剧推广成“最强副业” 能赚钱还是被骗钱

“月入过万”“爱看短剧就能赚钱”“免费收徒，能坚持的人来”……随着网络微短剧的火热，近期，这类“副业创收”信息充斥各大社交平台。

微短剧推广到底是“致富新机遇”还是“圈钱新套路”？记者调查发现，这一看似低门槛的“财富密码”背后，隐藏着被层层包装的消费陷阱：高价课程、虚假授权、诱导购买流量等套路重重，大量参与者沦为被收割的“韭菜”。

对此，专家认为，互联网平台对微短剧推广培训类的信息要做好把关工作，有关部门要明确微短剧推广等新兴行业的法律属性，消费者也应擦亮双眼，警惕虚假宣传和套娃式收费。

**“零基础上手，宝妈也能做”**  
“学费交了9000多元，半年收益只有69元。”35岁的待业者阿布(化名)向记者展示了她的微短剧推广后台数据。她付费加入的“微短剧推广培训营”承诺“零基础快速入门”“50%充值分成”，但半年后实际收益却不尽人意。

近年来，微短剧热度飙升，成为市场追捧的新风口。《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示，截至2024年6月，我国微短剧用户规模近6亿人，预计到2027年，市场规模将超过1000亿元。

微短剧推广作为与这一“风口”直接相关的新兴副业，吸引了大量关注。记者在某社交平台上以“短剧推广”“微短

剧推广”为关键词搜索，发现大量“免费收徒”“教程分享”的内容，这些帖子声称短剧推广是目前最有潜力的副业，“零基础上手，宝妈也能做”。

记者联系到其中一位自称“短剧推广导师”的博主，添加对方联系方式以后，他向记者发来一套免费视频课程。

打开课程后，记者发现其中超过一半的内容都是在推销价值980元的“超级玩家训练营”；课程讲师展示了大量微信转账截图，并声称训练营中有宝妈、外卖小哥等学员在导师的带领下兼职月入过万元。

据该“导师”介绍，该训练营包含“全套进阶课程”“一键剪辑工具”及“导师一对一答疑辅导”，零基础、无基础也能快速“上手变现”。

**层层消费陷阱“暗藏杀机”**

没有粉丝、没有剪辑基础、没有互联网运营经验，仅购买980元的训练营，就能轻松实现每个月有稳定的收益吗？

面对记者的追问，该“导师”含糊其辞：“收益多少取决于自己是否认真执行。”当记者询问付费入营是否有合同或书面协议时，对方表示“金额太小”：“市面上其他课程都要上万元，我们就不到1000元，没有合同，全靠信任。”

“这种行为涉嫌违法，可能构成违规经营或诈骗。”北京论法律律师事务所合伙人任培荣表示，根据消费者权益保护法，收费行为需公开透明。无论金额大小，

## 普法园

程培训”逃避监管。”任培荣建议，可进一步明确微短剧推广等新兴行业的法律属性，明确此类业务属于网络内容推广、广告代理或版权分销范畴。

中国政法大学副教授朱巍表示，互联网平台对微短剧推广培训类的信息要做好把关。如果发现发布在平台上的信息为广告，平台需要按相关法律法规审核并明确标注；同时，也应按照网络安全法落实身份认证，及时畅通举报渠道，防范虚假宣传、诈骗等犯罪行为。

针对许多机构伪造“一级代理”资质高价“授权”行为，任培荣认为，可建立微短剧版权登记与授权公示备案制度。“消费者可通过要求机构出示含公章的版权方直接授权协议、登陆版权方官网或联系官方客服交叉验证等方式进行识别。”

“如果消费者发现自己掉入了消费陷阱，应立即收集聊天记录、付款凭证、机构宣传材料等固定证据，并通过与机构协商退款、向平台投诉、向行政部门举报等方式维护自身合法权益。”任培荣表示，如涉案金额较大涉嫌立案标准，消费者应向公安机关报案，说明机构“虚构事实、非法占有财物”。

(来源：《工人日报》)

## 提个醒