

同比增长5.4%！三个维度看一季度中国经济数据

新华社上海4月17日电(记者 桑彤 杜康)16日,我国一季度国民经济运行“成绩单”出炉。初步核算,一季度国内生产总值318758亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,不仅高于去年全国5%的增速,也高于去年一季度5.3%的增速,在全球主要经济体中名列前茅,延续了去年以来持续稳中向好、稳中回升的态势。

——高质量发展向新向好。

国家统计局数据显示,一季度,我国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.7%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长10.3%,凸显我国创新动力增强。同时,我国装备制造业的比重达到33.7%,同比提高1.9个百分点,高技术制造业的比重是15.7%,提高0.5个百分点,工业向高端化、智能化、绿色化转型的趋势明显。

回看一季度,创新持续推进。今年春节前夕,中国AI公司DeepSeek火遍全球,既彰显了中国科技创新的实力,

也增强了市场的信心。如今,这股大模型的技术热潮仍在延续,大模型的功能边界不断拓展,下游应用创造力不断涌现。千行百业与AI结合,释放出新活力。

一季度,各地方加大对创新的支持力度,众多科技成果不断突破,带动一季度高技术产业加快成长。“一季度,政策持续推动科技创新,企业研发投入加大,人工智能、大数据等新兴技术加速产业化。”上海交通大学中国金融研究院副院长朱启贵表示。

——消费新动能持续释放。

《哪吒2》的火爆是今年消费市场的一个缩影,强大的流量效应不断扩散。从“跟着吒儿去旅游”在网络上迅速走红,到相关衍生产品“一吒难求”,《哪吒2》全方位带动了电影票房、零售餐饮、文旅等线下消费领域的持续升温。

数据显示,一季度,社会消费品零售总额同比增长4.6%,比去年全年提升了1.1个百分点,而且是在逐月回

升。消费品以旧换新政策继续显效,限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额分别增长26.9%、21.7%、19.3%、18.1%,仅这四项就拉动社会消费品零售总额增长1.4个百分点。另外,从一季度数据来看,在提振消费相关政策的支撑下,服务消费增长加快。一季度,服务零售额同比增长5%,比商品零售高0.4个百分点。

一季度,消费新动能持续释放,新的消费场景不断拓展。比如沉浸式体验,正成为新的消费增长点。各地新潮文创、博物馆新秀新展、沉浸式戏剧吸引消费者前往尝鲜。在江西婺源,大型山水实景演出《徽商印象》以徽州历史文化为蓝本,通过舞蹈、杂技、武术多种艺术形式,与白墙黛瓦、与层叠梯田配合,把游客从白天留到晚上。在陕西西安,全新改版的大型历史舞剧《长恨歌》前不久开启今年首演。

——贸易结构继续优化。

今年以来,进出口同比增速逐月回升,一季度我国进出口规模创历史同期新高,连续8个季度超过了10万亿元。出口表现尤为亮眼,3月份出口总值2.25万亿元,增长13.5%。

记者在位于上海自贸区临港新片区的上海三一重机股份有限公司了解到,今年以来该公司销售表现强劲,尤其是海外市场表现亮眼。“公司中型挖掘机亚洲市场销量同比提升27%,印度、印度尼西亚、菲律宾等东南亚国家需求旺盛,销量领跑。此外,新兴市场的销量也迎来爆发,非洲同比激增43%,南美洲增长21%。”上海三一重机股份有限公司制造部负责人吕梁介绍。

国家统计局副局长盛来运表示:“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大,我们有底气、有信心、有能力应对外部挑战。无论国际形势如何变化都要坚定信心、保持定力,以中国经济的稳定增长和高质量发展的确定性应对外部变化的不确定性。”



全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船交付

靠泊在中国船舶集团北海造船厂码头的大型养殖工船“国信1号2-1”(4月17日摄,无人机照片)。当日,全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号2-1”在位于山东青岛的中国船舶集团北海造船厂交付。据了解,“国信1号2-1”将以“船舱舱养”模式开展大黄鱼、鲑鳟鱼等名优鱼种养殖,设计年产高品质鱼类约3600吨。

新华社发

喜报！世界记忆名录新增三位“中国成员”

□新华社记者 董博婷 伍岳

17日,从联合国教科文组织传来好消息——

新一批文献遗产列入《世界记忆名录》,世界记忆再添宝贵财富。其中包括我国申报的《随州曾侯乙编钟》《少林寺碑碣(566—1990)》,以及我国与斯里兰卡联合申报的郑和遗存《布施锡兰山佛寺碑(1409年2月15日)》。“世界记忆名录”是由联合国教科文组织于1992年发起的,旨在实施联合国教科文组织法中规定的保护世界文化遗产的任务,促进文化遗产利用,提高人们对文献遗产重要性的认识。

其所指文献遗产不仅包括纸莎草纸、羊皮纸、棕榈树叶、木片、石片、纸张等传统载体,还包括录音、电视电影作品和数字媒体等新型媒体。

新增的三位中国“成员”保存着怎样的记忆?

武汉东湖之畔,湖北省博物馆,“曾侯乙”展厅内,三层八组65件青铜编钟的原件悬挂在曲尺形的铜木钟架上。其上清晰可见的铭文,令参观者流连忘返。

曾侯乙编钟铭文是目前已知唯一的中国先秦官方音乐理论文献,以声音和文字相互印证的方式保存了2400多年前人类的音乐记忆。

河南嵩山,少林寺碑碣(566—1990)现存499通,呈现出1424年较为完整连贯的石刻历史文献序列。其内容涉及政治、经济、宗教、军事、文化等多个方面,既见证了少林寺的形成与发展,也真实记录了中国与印度、日本、韩国、蒙古国等国家之间的文明交流与互鉴进程。

据中国嵩山少林寺档案馆馆长杨红瑞介绍,2024年9月少林寺数字档案展厅试运营期间,约100平方米的展厅人气爆棚,平均每分钟有14位游客进入,海内外游客纷纷前来感受少林碑刻的独特魅力。

目光移向海外。在斯里兰卡首都科伦坡,国家博物馆主展厅正中的“镇馆之宝”来自中国——这座“布施锡兰山佛寺碑”是600多年前由明代著名航海家郑和下西洋时所立。其上记载郑和船队在此巡礼圣迹、布施香礼的碑文,至今仍清晰可见,常有游客在此驻足欣赏,感受穿越悠悠历史的友好刻印。

本次入选有着怎样的重要意义?包括本次入选的文献遗产,我国目前已有《本草纲目》《黄帝内经》《南京大屠杀档案》等18项文献档案入选《世界记忆名录》。入选世界记忆名录意味着它们不仅是中国的文化瑰宝,也成为全人类共同的记忆财富。

为文献档案的保护与传承注入新的动力——



这是少林寺碑廊(资料图片)。

2025年消博会现场直击 多国企业共同开启买买买卖卖卖模式

□新华社记者 刘邓 刘博 吴茂辉

当前,全球化遭遇逆流,美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。而正在海南举行的第五届中国国际消费品博览会热度不减,品牌数量、规模影响力等再创新高。

近百款全球首发新品密集亮相,高含“科”量展品引领消费新时尚。“新华视点”记者在现场看到,多国企业共同开启买买买卖卖卖模式。

“朋友圈”再扩大 会展规模创新高

连日来,记者在第五届消博会逛展看到,中外客商云集,洽谈交易热络,现场热潮涌动。本届消博会“朋友圈”再扩容,除了“老朋友”,还增加了不少新伙伴。

71个国家和地区的1767家企业、4209个品牌参展,其中包括65家世界500强和龙头企业。担任本届消博会主宾国的英国,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的两倍。

法国、瑞士、爱尔兰、捷克等国家和地区继续组织优质消费企业和产品参展,斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组团参展。艾纳诗、特斯拉、傲胜、天丝等众多国际品牌连续5年参展。

新老朋友共同看好中国市场,想要抓住“消博”机遇,持续深耕。斯洛伐克参展商安德烈娅·扬切科娃经常从合作伙伴那里听说消博会,今年终于有机会参加。她带来本国热销的保健产品,希望借此拓展中国市场。

英国奢侈品牌博柏利第五年参加消

博会。博柏利大中华区总裁张允馨认为,无论宏观环境如何变化,中国仍将是高端行业的增长引擎,在全球奢侈品消费中扮演重要角色,希望通过消博会加深与中国消费者的联系。

“中国市场拥有规模庞大且层次丰富的消费群体,消博会不仅是我们的展示产品和服务的舞台,更是深耕中国市场、引领消费趋势的前沿平台。”加拿大艾纳诗集团中国区执行官李景明说。

全球新品首发首秀吸睛 “购在中国”展现场消费活力

从中央办公厅、国务院办公厅前不久印发《提振消费专项行动方案》,提出以高质量供给创造有效需求。本届消博会上,一系列政策举措更加具象化,国际品牌“引进来”与本土优品“走出去”的场景同时上演。

本届消博会搭建品牌首发首秀首展、观众首尝首见首试平台,为全球品牌提供产品交流与展示机遇。

搭配多模态AI大模型等技术的Rokid Glasses、彼得兔联名系列珠宝配饰……来自中国、英国、瑞士、法国等国家的20个发布主体、40个品牌,集中发布展示近百件系列产品和最新单品,涵盖美妆护肤、珠宝首饰、国货潮品等多个领域。

面对外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升,我国外贸承压明显,本届消博会首日,“外贸优品中华行”活动启动。消博会期间,1500余款受国际贸易环境影响的外贸优品集中展销,外贸转内销

专项政策解读、产销对接洽谈会等活动接连不断。

在4月14日上午的洽谈活动中,多家外贸企业与采购商现场达成合作意向,意向成交总额达6500万元。商务部副部长盛秋平表示,“外贸优品中华行”系列活动,有利于帮助企业利用超大规模国内市场优势,有效应对外部冲击,也有利于发挥外贸优品供给优势,助力提振消费。

本届消博会期间,《德勤中国消费品和零售行业纵览2025:挖掘消费结构升级中的增长新机遇》报告发布。报告指出,自去年9月以来,在政策支持提振市场信心的推动下,中国消费市场出现了积极变化,覆盖供需两端的政策组合拳有效刺激了消费。

“购在中国”系列活动也在本届消博会同步启动,各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演,举办丰富多彩、形式多样的特色活动,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

“国家大力提振消费的政策利好是旅游零售业发展的重要机遇,我们将通过多项配套活动,构建‘看得见、摸得着’的文旅消费新模式,进一步放大消博会溢出效应。”中国旅游集团中免股份有限公司副总经理孙芳说。

科技引领需求 推动消费升级

未来,科技与消费的融合将无处不在。“科技创新、体验升级和差异化发展持续影响消费行业,将成为未来消费发展的主线。”德勤中国研究主管合伙人陈

岚说。

众多知名企业携前沿产品和最新技术亮相本届消博会。透过消博会这扇窗口,可以看到更多高品质、多样化的消费选择,感受更新潮的生活方式。

本届消博会首次设立消费科技展区、人工智能活动专区、低空经济展示专区等。宇树科技携国内首款量产人形机器人G1及智能机器狗亮相,上海钛虎科技推出轻量化关节模组和智能灵巧手,小鹏汇天发布“陆地航母”分体式飞行汽车……

“乘客坐在无人驾驶载人eVTOL(电动垂直起降)航空器EH216-S舱内,能清晰看到地面景观,几乎听不到噪音。”亿航智能设备(广州)有限公司首席运营官王钊介绍,“会飞的出租车”有望融入城市低空。

机器狗陪观展的孩子们玩耍,“外骨骼”机器人让人挺直腰板,在深睡小屋解锁快速入睡……本届消博会上,各式各样高含“科”量产品从展台走向现实,创造消费新场景,带来消费新体验。

在会场逛累了,在傲胜的5感养身椅上用AI监测压力值、定制个性化养身按摩程序;身在海南,如果也想体验滑雪的乐趣,可以通过英派斯的数字滑雪模拟机实现……

中国工程院院士、深圳大学教授丁文华认为,科技正在重塑消费生态,技术革命性突破提供了产业原动力,也将带来高质量消费新机遇,培育消费的新增长点。

如果不调整政策,恐面临削减资金后果。

本月11日,美国政府致函哈佛大学,要求学校改革和重组,包括停止一切基于种族、肤色和国籍等因素的优待;改革国际学生招生流程,避免录取敌视美国价值观和制度的学生,包括支持“恐怖主义”或“反犹主义”的学生;关闭所有与“多元化、公平与包容”政策相关的项目。

这场起源于“反犹主义”的风暴就这样拉开序幕。然而,据美国有线电视新闻网报道,事实上,白宫对哈佛大学所提要求远超其所谓“反犹主义”的关注。

哈佛大学校友、纽约州共和党籍联邦众议员爱丽丝·斯蒂芬尼克15日“炮轰”母校等高校的绝大部分教职员工为民主党人,称这些人已与美国价值观“脱节”。斯蒂芬尼克被认为是造成哈佛大学前校长克劳丁·盖伊下台的推手之一。

而美国加利福尼亚大学戴维斯分校社区与区域发展项目教授马丁·肯尼指出,顶尖研究性大学为推动美国区域经济发展发挥重要作用。高校基础科学研究经商业转化助力美国发展尖端技术,同时推动企业在高校周边落户,进而带动区域经济发展。分析人士担忧,特朗普政府以“卡”经费为手段,最终恐伤及美国在全球的竞争力。

(新华社专特稿)

征税！断供！特朗普政府与哈佛对峙再升级

16日,美国政府与哈佛大学的对峙显著升级:财政部要求国家税务局代理首席律师安德鲁·德梅洛取消哈佛大学的“免税地位”;国土安全部长克利丝蒂·诺姆则威胁取消哈佛大学招收国际学生资格,并宣布取消两笔总额超270万美元经费。

此前,美国政府以冻结联邦经费为由要挟哈佛大学等多所顶尖高校“整改”。哈佛大学拒绝后,已被政府冻结总额约22.6亿美元的经费,并被白宫要求道歉。

美国政府和哈佛大学等美国顶尖高校的对峙为何白热化?这场风暴又将产生何种影响?

政府强硬施压 争斗显著升级

多家美媒16日援引知情人士消息披露,国税局代理首席律师德梅洛已收到财政部要求,正着手拟定取消哈佛大学“免税地位”方案,不久将正式决定是否予以施行。

按美国《华盛顿邮报》说法,对国税局的指令标志美国总统唐纳德·特朗普与哈佛大学等常春藤联盟高校及非营利组织的争斗显著升级。特朗普政府不认可这些机构秉持的价值观。

15日,特朗普率先经社交媒体威胁剥夺哈佛大学的“免税地位”,称应将其视作“政治实体”征税。白宫新闻秘书卡罗琳·莱维特说,特朗普认为哈佛大学应为其纵容校内的“反犹”行为

向犹太裔美国学生道歉。莱维特还对哈佛大学获得联邦经费的前景表达“怀疑”,称该校已得到巨额民间捐资,美国政府认为不应资助“这样一个存在严重反犹主义的地方”。

据《华盛顿邮报》报道,遵循税务法律、不参与特定政治活动的美国慈善、宗教、教育与社会福利机构可享受“免税地位”。一些专家认为,没有证据显示哈佛大学逾越任何法律界限。国会众议院前议长纽特·金里奇等特朗普盟友预计,哈佛大学之后,还会有多所高校面临“免税地位”遭取消的威胁。

美国政府先前已于14日宣布冻结哈佛大学22亿美元多长期拨款和6000万美元多长期合同款项,并称,如果哈佛继续“抗命”,正接受审查的另外60多亿美元联邦经费或同样“有危险”。而在16日,国土安全部长诺姆也宣布“追随”总统决定,“砍”掉两笔给哈佛大学的经费,总额超过270万美元。

据路透社报道,诺姆当天称,已致信哈佛大学,要求后者本月30日前汇报该校持外籍学生签证者的“非法暴力活动”,否则“将丧失招收外籍学生特权”。

哈佛带头“硬刚” 多所高校卷入

面对特朗普政府的“整改”要求,哈佛大学选择了带头“硬刚”。

14日,哈佛大学校长艾伦·加伯在致哈佛社区成员的一封信中写道,政

府提出的要求已超出联邦政府权限,哈佛大学不会接受其此前提出的要求。

16日,哈佛大学一名发言人表示,校方坚持本周早些时候所发声明,在遵守法律的同时“不会牺牲独立性,不会放弃宪法赋予的权利”。

普林斯顿大学校长克里斯托弗·艾斯格鲁伯15日在社交媒体发文说:“普林斯顿和哈佛站在一起。”此前,普林斯顿大学2.1亿美元的研究资金被“暂停发放”。

据美国有线电视新闻网报道,特朗普政府已对美国7所顶尖高校实施了撤销、冻结或审查联邦经费举措,分别是哥伦比亚大学、哈佛大学、普林斯顿大学、布朗大学、宾夕法尼亚大学、西北大学和康奈尔大学。另有19所高校已被告知,可能面临联邦经费被砍,原因包括未能保护学生免受“反犹主义”伤害。

哥伦比亚大学4亿美元联邦拨款被撤销。西北大学和康奈尔大学上周分别遭特朗普政府冻结联邦经费7.9亿美元和10亿美元。按这两所高校说法,它们甚至是从新闻报道中获知该消息。

缘起“反犹主义” 潜在因素更多

新一轮巴以冲突2023年10月爆发后,美国多地高校爆发了一系列支持巴勒斯坦的抗议活动,引发美国政府对校园反犹情绪的关注。特朗普政府今年1月上台后威胁多所美国顶尖高校,称校方