

“低空+旅游”如何激发消费新活力

□新华社记者 李晓婷 吴慧珊 周慧敏

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣，在直升机上俯瞰山河，于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”，低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到，“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景，激活“吃住行游购娱”全链条消费，成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

新玩法：“低空+文旅”带来丰富体验

“从空中看三亚的海景，像是打开了新世界！”在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地，内蒙古游客王晓玲体验了固定翼跳伞后难掩兴奋。

刚刚过去的“五一”假期，三亚塔赫跳伞基地日均接待量较平日增长约70%，2024年基地接待跳伞客人超过1万人次，今年一季度已经达到6000人次。三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩铭说：“低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力，尤其受年轻群体追捧。”

安徽九华山风景区，5月3日，在直升机轰鸣声中，合肥游客王强一家俯瞰春日山景，连声惊叹“半小时太值了！”项目运营负责人刘留告诉记者，目前，该游览项目共开设3条航线，体验时间在5分钟到25分钟之间，价格区间在几百元至上千元不等。

据赛迪顾问预测，我国低空经济规模有望在2025年跨越8500亿元大关，2026年有望达到万亿元级别。去年以来，多个省份积极规划设计低空应用场景，探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。

记者走访看到，以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目；江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线；安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目，为游客带来“空中观花海，云端瞰江淮”的全新体验……

科技赋能下，低空文旅应用场景深度拓展，不仅丰富了文旅业态，也带动餐饮、住宿等消费多点开花。

无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济。自4月19日起，重庆将无人机灯光秀从“节庆限定”升级为常态化展演，5000架无人机编队以“月月焕新”模式，演绎“山水人城”联动的视觉奇观；“五一”期间，安徽省黄山市休宁县祥源齐云山生态文化旅游度假区内，约1100架无人机每晚准时腾空而起，展现出仙鹤、宝剑、榔梅花等文化元素，吸引游客打卡。

无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说，“无人机+夜景”的组合拳，推动文旅业态向立体化、科技化转型，形成“空中消费+地面服务”的全新产品链条，助力打造“低空+”文旅生态，让“流量”直接转化为“销量”。

强支撑：政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策支持。低空经济连续两年被写入政府工作报告，《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展，各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。安徽合肥提出，对开设经民航部门审批的载

人eVTOL航线的企业，分类别给予补贴，其中观光旅游类航线每人100元/架次；重庆开展低空飞行消费周，今年共发放3000万元低空飞行消费券，今年活动期间拉动消费超5亿元；江苏苏州支持低空载人观光，对开通观光航线的企业，每增加一条新航线给予2万元补助，每家企业最高50万元。

“建圈强链”促进融合发展。海南三亚推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展；四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式，支持举办航空会展、航空论坛，支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出，支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空农文旅活动；四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地，举办大型航空体育和无人飞行器赛事活动；海南提出，拓展低空飞行器旅游观光场景，支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县，结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。

国际先进技术应用推进中心（合肥）执行主任程羽说，在政策驱动下，各地通过创新推出多元化低空文旅体验，撬动文旅消费市场，更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸，让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

谋长远：多举措推动低空文旅高质量发展

“低空+”打开文旅想象新空间，如何能“飞得更稳”？

“低空文旅作为新兴业态，行业发展

初期难免出现人才短缺、运营不规范的短期乱象，一窝蜂上项目、同一区域同质化竞争也时有发生。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文说，近年来，协会一直呼吁运营企业进行人员、飞行器材、运营场地备案，并运用行业协会的专业力量，引导和鼓励企业规范化运营。

受访人士认为，需通过政策、技术、场景与生态的多维协同，破解成本高、项目同质化等问题，释放低空文旅市场活力。

“要吸引低空领域的高端人才留下来。”徐丽文建议，发展低空旅游要从旅游观光、赛事经济、应用场景开放等方向着手，鼓励相关企业落地，实行低空人才落户补贴，推动当地低空经济人才储备发展。

差异化竞争成为破局关键。祥源齐云山生态文化旅游度假区董事长梅岭以无人机表演为例：“必须深挖本地文化，避免千篇一律。”她提出构建“低空文旅品牌矩阵”，联合文旅、科技企业打造区域IP，通过短视频、直播等精准营销提升转化率。

海南旅游发展研究院院长陈耀建议，以海南为例，未来可推动利用海南自贸港政策对低空设备的展销和交易，进一步吸引低空设备组装、研发和制造企业，逐步形成海南特色的低空经济产业链。

向云端，探新路，低空文旅高质量发展还需技术创新持续赋能。程羽认为，各地可探索推动轻量化、低成本设备研发，推动低空场景的创新，拓展“低空+研学”“低空+康养”等模式，“未来低空旅游将不止于‘天上飞’，更要实现‘地上热’”。

潮乘势而上、主动作为，积极打造全球游客“来了不想走、走了还想来”的消费引力场。

有商场负责人提出，退税标识是国际消费的“认证”，应鼓励更多不同等级的纳税信用企业申请离境退税和“即买即退”商店。目前不少免税店仍以销售进口商品为主，可鼓励更多国产高质量商品入店，让境外游客有更多消费选择。

张春龙表示，各地可利用免签政策，整合碎片化的人境旅游场景，如通过“坐着高铁去旅行”，城市间统筹串联资源推出“一程多站”精品线路。同时，打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合消费场景，鼓励游客深度体验本土生活方式。

中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰认为，不可忽视入境游客普遍喜爱的“地摊经济”，夜市、集市、服装摊位、农贸市场等具有烟火气的商业氛围能让更多境外游客愿意停留甚至留恋不舍。

配套服务也需进一步精细化。周占峰建议，一方面提升多语种服务、数字导览等能力，另一方面可搭建服务消费互联网平台，一键链接出行、外卖、观影等服务端口，一站式满足消费体验。同时，要严肃查处哄抬物价、无照经营、制假售假等行为。

华略智库高级研究员王旭认为，当前网红博主和国际游客攻略笔记等传播方式导致不少游客目的地和消费偏好逐渐趋同，应鼓励国货品牌开辟“海外首店”，各方充分利用“触媒”效应，精准制定营销策略，吸引更多外国游客“常来常买”。



初夏农忙正当时

5月13日，河北省遵化市东新庄镇农民在麦田锄草（无人机照片）。初夏时节，各地农民抢抓农时，开展种植、管护等农事活动，田间一派繁忙景象。

新华社记者 刘满仓 摄

各地各部门 广泛开展防灾减灾科普宣教活动

新华社北京5月12日电（记者 周圆 魏弘毅）今年5月12日是第17个全国防灾减灾日，主题是“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”。连日来，各地区各有关部门组织开展丰富多彩的防灾减灾宣传活动，积极在全社会营造浓厚的防灾减灾氛围。

应急管理部结合全国应急管理系统综合减灾工作会议，对做好全国防灾减灾日工作进行再动员再强调；交通运输部印发公路灾害风险隐患排查行动方案；国家卫生健康委指导各地将急救常识纳入防灾减灾宣传内容；工业和信息化部协调电信运营商，发送全国防灾减灾日主题公益短信。

在防灾减灾科普方面，应急管理部、中国地震局举办“人人讲安全、个个会应急”安全知识发布会，普及地震安全知识；安徽将应急救援无人机、智能机器人等“黑科技”搬到群众身边；福建通过福州方言快板、泉州提线木偶戏等载体，向群众生动讲解防灾减灾救灾知识。不少地方引入人工智能、人形机器人等新技术新装备，调动群众参与积极性。

在演练演习方面，湖北聚焦极端强降雨导致“三断”情景下的山体滑坡、城市内涝防灾避险和救援救灾，组织开展应急演练；江苏组织开展地震、台风、洪涝多灾种叠加灾害综合应急演练；宁夏聚焦“一老一小”、特殊人群及人员密集场所，组织开展地震应急疏散演练活动。各地各部门结合实际、贴近实战，组织开展演练演习，磨合机制、检验队伍，有效提升灾害应急处置能力。

据悉，5月12日至18日为防灾减灾宣传周。其间，各地各有关部门将持续聚焦群众身边灾害隐患，组织集中开展灾害风险辨识、巡查排查和整治行动，推动各项安全防范措施深入群众、落到基层。

5300米！ 中国石化刷新我国页岩气井垂深纪录

新华社北京5月13日电（记者 戴小珂）中国石化13日宣布，旗下中原油田部署在四川盆地普光地区的铁北1侧HF井垂深超过5300米，试产获高产工业气流，该井刷新了我国页岩气井垂深纪录，助力四川盆地超深层页岩气开发。

普光气田是我国首个实现规模开发的特大型深层高含硫气田，已高效开发20年。为实现长期稳产目标，中国石化不断寻找新的资源补充，将目光锁定到普光二叠系。普光探区二叠系超深层页岩气资源量丰富，但大部分分布在埋深超过4500米的超深领域，追踪难度极大，被业界视为“深地禁区”。

（上接01版）作为东西半球两大发展中国家，两国要加强在联合国、金砖国家、中拉论坛等多边机制中的协调配合，共同坚持多边主义、完善全球治理、维护国际经贸秩序，旗帜鲜明反对单边主义、保护主义和霸凌行径。

卢拉表示，巴中相互尊重，命运与共，两国关系坚不可摧，不容任何外部因素的干扰破坏。与其他大国不同，中国始终真心诚意支持帮助包括巴西在内的拉美国家实现经济社会发展。巴方愿同中方深化战略合作，推动巴中命运共同体建设，建设一个更加公正、和平、繁荣的世界，为各国树立榜样。巴方愿对接自身发展战略和“一带一路”倡议，深化两国在经贸、基础设施、航天、金融等领域合作。扩大青年、文化交流，增进两国人民往来和友好感情。中国的脱贫成就令人钦佩，巴西愿学习借鉴中国经验，让更多人摆脱贫困和饥饿。当前形势下，坚定捍卫多边主义至关重要，保护主义、滥征关税无法带来发展繁荣，只会造成混乱，中方应对全球挑战的坚定态度给予各国力量和信心。巴方愿同中方加强在国际事务中的战略协作，共同维护全球南方共同利益，维护国际公平正义。

两国元首还就乌克兰危机交换了

针对铁北1侧HF井超深层页岩气藏存在的地层压力高、应力差大及灰岩夹层等多难点，攻关团队应用中国石化自主研发的175兆帕超高压压裂装备，采用超高压高排量穿层扩缝等改造模式，在地下5300米的高压地层中开辟出纵横交错的“人造气路”。

中原油田首席专家彭君表示，目前中原油田着手编制普光探区二叠系页岩气整体勘探开发方案，推动实现资源高效转化。同时，随着超深层地质评价、物探技术和压裂工艺的持续升级，将进一步提升普光地区勘探开发效率，让“深地禁区”加速转变成“能源粮仓”。

意见，一致同意，作为爱好和平的进步力量，中巴两国要加强沟通和协调，发挥“和平之友”小组作用，支持俄罗斯和乌克兰开启直接对话，同全球南方国家一道，继续为解决危机发挥建设性作用。

会谈后，两国元首共同见证签署发展战略对接、科技、农业、数字经济、金融、检验检疫、媒体等领域20份合作文件。

两国元首还共同会见了记者。

双方发表《中华人民共和国和巴西联邦共和国关于强化携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体、共同维护多边主义的联合声明》和《中国巴西关于乌克兰危机的联合声明》。

会谈前，习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂东门外广场为卢拉和夫人罗塞拉举行欢迎仪式。

卢拉抵达时，礼兵列队致敬。习近平同卢拉登上检阅台，军乐团奏中巴两国国歌，天安门广场鸣放礼炮21响。卢拉在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

当晚，习近平和彭丽媛为卢拉夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

外国游客“在华扫货”热：“带空箱子到中国！”

□新华社记者 何磊静

在江苏苏州观前街古色古香的商铺穿行，法国游客迪恩的行李箱塞得满满当当——汉服、刺绣围巾、手工茶具，还有新款的智能手机。“这已经是我第二次来中国‘扫货’了，每次都觉得买不够。”

随着“中国游”持续升温，从北京秀水街到义乌国际商贸城，从海南免税店到深圳华强北，越来越多外国游客专程到中国买买买。

“中国购”究竟藏着怎样的吸引力？

空箱来满载归

“一定要带空箱子去中国！”这个实用小贴士近期在海外社交平台引发热议。从“China Travel”（中国游）到“China Shopping”（中国购），外国人来华买买买正成为跨境旅游新趋势。

国家移民管理局数据显示，今年“五一”假期外国人出入境达111.5万人次，同比增长43.1%。上海的不少出租车司机注意到，外国游客越来越多的同时，行李箱也越来越大。数据显示，4月30日到5月4日，境外来沪消费4.55亿元，同比增长211.6%。

“看这个钱包，每一个图案都是手工绣的。”海外视频平台上，来自南非的博主萨拉和网友分享近日中国行的收获，“还有这个会自动泡茶的保温杯，设计太棒了！”

一些海外消费者甚至组成“代购团”，专门飞来中国采购热门商品。社交媒体上，有博主发起“互助代购”邀请：“如果你这周去中国，帮我代购点东西。下次我去帮你带。”

据统计，去年10个试点地区办理“即买即退”退税规模同比增长22倍，

是全国离境退税规模同比增速的18倍。

从中国制造到中国“智造”，外国游客的购物偏好也在悄然变化。

“以前会买小玩偶和便宜的纪念衫，现在更想带回有特色的东西。”迪恩说，他的购物清单上，真丝制品、陶瓷、汉服占据重要位置，智能产品则是必购选项。“中国产品的质量、设计和迭代速度都令人惊叹。”

支付平台数据显示，外国游客在华消费中，本土商超、潮流文创、特色美食等占比显著提升。

旅游“流量”变消费“留量”

“中国购”缘何走红？

实惠+方便，是吸引外国游客来华购物的重要因素。在华购物到底能省多少钱？

在南京德基广场，意大利游客马里诺通过“即买即退”服务，“足不出店”就领到近1000元退税款，转身又购入一套睡衣。“手机上操作几步就能到账，超级方便，这让我更想买些特色商品。”

无锡某商场财务总监陈友平介绍，按退税率11%计算，再扣除2%手续费，外国游客消费1万元人民币商品可节省900元。“这对购买奢侈品、高端电子产品等商品的消费者来说，吸引力尤为突出，也有利于刺激再消费。”

免签政策持续放宽让“中国游”更易转化为“中国购”。国家移民管理局4月15日发布数据显示，240小时过境免签政策实施以来，全国入境外国人同比增长40.2%，其中免签入境游客占比达71.3%。

“能停留更久，就可以去更多附近的城市，自然也要买买买。”马里诺说。

为何沙尘天气近期频频“返场”

伴随冷空气活动，阶段性风速偏大，为沙尘天气创造了动力条件。甘肃省气象局统计，今年春季以来，约12000米高空风速偏大2到8米每秒，约5000米高空风速偏大1到6米每秒，有利于外源性沙尘输送。并且，地面风速明显偏大，有利于本地起沙。今年春季以来，甘肃地面风速平均值为2.4米每秒，比近30年的平均值偏大0.2米每秒，为近10年最大。

并且，西北地区前期降水偏少和阶段性增温过程造成土壤失墒干燥、黏性降低，为扬沙、浮尘天气的发生创造了起沙条件。张强介绍，蒙古国南部的沙尘在途经西北干旱半干旱地区时，沿途沙尘得到补充，强度进一步增强。

记者从中国气象台获悉，13日至14日，新疆南部、内蒙古西部、青海西北部、甘肃河西等地的部分地区有扬沙或

浮尘，其中新疆南部局地有沙尘暴。15日至17日，内蒙古西部、甘肃河西、宁夏等地的部分地区有沙尘天气。

“这并不意味着我国西北进入沙尘天气多发期。”张强说，从长期趋势来看，过去50年甚至更长时间，沙尘天气频次整体持续偏少。今年沙源地受冷空气活动频繁、降水偏少、阶段性增温等影响，致使沙尘天气偏多，属于短期波动。

“需要注意每年4月至5月，强沙尘暴天气发生的可能性在增大。”张强说，春夏初温度快速上升，加上西北地区干旱少雨，易形成没有水汽凝结现象而发生的干对流，并且对流边界层短时可以从几百米发展到上千米，具备形成强沙尘暴的对流条件。

此外，沙尘天气影响的时间可能延长。张强介绍，以往沙尘天气多发