

人工智能快速发展进化 文科还有学的必要吗

□半月谈记者 原碧霞 顾昕昕

当人工智能已经可以写出像模像样的公文、辞藻华丽的诗歌,甚至展现出“自我反思的能力”时,全球范围内高校文科专业频频被裁撤的消息不断传出。

两相“夹击”下,网上关于文科专业缩减、甚至消失的论调不减,也让不少人、尤其是近两年即将参加高考的学生家长焦虑情绪日盛:人工智能快速发展进化,文科还有学的必要吗?文科专业是否会走向末路?未来文科发展道路何在?

讨论文科消失,只是跟风炒作

“文理之争”是个老话题,近两年AI快速发展,进一步将“文科无用论”上升为“文科消失论”。在自媒体上,“文科消失论”甚嚣尘上,制造了一波又一波的热点,带来了一波又一波的流量。

在无数似是而非的观点冲击下,许多人被裹挟其中,忐忑不安,不少学生及家长更对文科专业前景深感迷茫。

“毋庸讳言,人工智能的影响是多方面的,在人文社科领域也确实替代了许多过去需要人工花费大量时间才能完成的基础工作。比如其在流程化、制式公文写作领域,甚至超过了普通人的水平。”北京大学新闻与传播学院院长陈刚说,“但如果就此断言人工智能可以完全取代人文学科,恐怕过于冒失。”

“人工智能时代人们更加需要哲学和人文科学。讨论文科消失,只是一种

跟风炒作。”接受采访时,北京外国语大学人工智能与人类语言重点实验室主任李佐文多次表达了这个观点。

当下文科遭遇了诸多挑战,但在其人类社会发展中的根基作用无可代替。李佐文认为,文科教育不仅培养学生的文素养和生命力,还帮助学生形成独立思考和解决问题的能力,“这对于个人的成长和社会的发展都具有十分重要的意义”。

陈刚表示,人文学科自有其价值,其目标是“学以成人”,即培养具有完整人格、能为社会服务的人,而不是仅仅局限于培养学生写作、翻译等技巧。从这个意义上讲,人文学科在理解社会运转规律、协调社会各部门、以人为本促进社会发展等方面不可或缺。

针对AI和文科生“抢饭碗”的言论,陈刚认为,人工智能对就业市场的冲击是全方位的,涉及编程和数据处理等领域的理工科毕业生,同样面临被人工智能技术所取代之忧,过分炒作失之偏颇。

文科教育处境尴尬

近段时间,复旦大学优化文科的消息引发热议。不仅仅是复旦大学,近两年,以哈佛大学为代表的全球多所顶尖院校减少文科专业招生,我国高校的减招、停招、撤销专业中也有不少是文科专业。

对此,普遍观点认为,尽管文科存在的意义和价值毋庸置疑,但目前文科面临的冲击,不仅仅是因为人工智能的

出现,很大程度是文科教育自身导致的,表现为文科课程及其培养模式与社会需求结构性不匹配问题突出。

“我学的是广告学专业,你敢相信我们学校教学用的还是卡片相机?”“一些大学设置的文科课程不合理,部分教师业务素质有待提升,如何让学生学有所得,是大学文科教育的重中之重”……采访时,不少在校大学生吐槽一些高校的文科课程与现实脱节,在上大学时无奈“划水”,在毕业后觉得“啥也不会”;同时,一些文科研究陷入庸俗化、低水平重复,也为人所诟病。

对复旦大学缩减文科的争议,复旦大学校长金力表示,复旦的文脉传统不会丢。“文科一定要做得非常精。”金力说,“希望能培养和造就有思想、能够引领世界和时代的人,对中华文化和人类文明有贡献的人。”

“大学专业的调整,要基于学校的定位、国家及社会的需求而进行。”李佐文说,新技术改变了文科的研究方法,改变了知识的传播方式,使得传统文科教育面临挑战。“我们应从更深层次上来反思文科教育的价值和意义,并积极探索适应时代需求的文科教育模式。”

交叉培养复合型人才

大学应在社会变化中找到自己的位置,培养出更符合国家、社会发展需要的人才。“人文学科要保持开放态度,要去研究变化,并根据变化加强跨学科融合,适应新时代需求。”李佐文认

为,未来,培养具备人文素养和大数据处理技术的复合型人才将成为趋势。

有专家表示,支撑今天所有AI应用的底座,是学术界数十年来在哲学、理论、建模等方面的持续投入。AI的突破性发展,关键要在更高的哲学和理论层面创新。未来AI研究最难解决的问题,恰恰在于文科所关心的社会复杂系统,比如人口、政策、文明演化、价值体系等。

学科交叉正成为我国高等教育的新趋势。目前,国内多所顶尖大学纷纷宣布培养多学科交叉人才。如复旦大学增加“新文科”培养项目和名额投放,文科与理工医学科交叉的双学士学位规模占2025级招生人数的12.4%。北京外国语大学成立人工智能与人类语言重点实验室,聚焦国家人工智能与语言教育领域的前沿课题,推动前沿技术赋能语言研究的突破性进展。“文科在人工智能时代只会越来越重要,前提是得接受转变、拥抱改变,让文科更加适应经济社会发展。”李佐文说。

对于2025年即将选择文科的高考生,中国人民大学教育学院副教授、政策研究室高级研究员吴秋翔建议,根据自身的学习情况和兴趣进行专业选择,避免盲目跟风;关注“新文科”专业群,关注人文专业的“强基计划”、拔尖创新人才培养项目、文理交叉学科项目、双学位项目等,做好以文科进入大学学习交叉学科的准备。



湖南吉首:多彩非遗进校园

5月21日,学生们在吉首市芙蓉学校展示扎染作品。

近年来,湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市深挖本土特色文化资源,常态化开展非遗进校园活动,陶冶学生情操,拓展学生视野,传承传统文化。

新华社记者 薛宇舸 摄

“一赛定乾坤”? 谨防职业教育功利化倾向

□半月谈记者 许玲 贾龙达 李昕屿 龙建平 古再努艾买

职业技能竞赛成绩,逐渐成为衡量职业院校教学质量、学生技能水平和院校声誉的重要标准。“一赛定乾坤”导向之下,教育资源向少数参赛选手倾斜,普通学生的实践机会显著减少;教学内容侧重于短期技能训练,忽视学生的综合素质与长期职业发展需求。

过度竞赛化加剧了功利化倾向,容易降低教学质量,并使竞赛内容与行业需求脱节。当前,亟需重塑职业教育评价标准,摒弃“唯竞赛论”,提升对教学质量和学生综合素质的重视,同时推动教育资源均衡分配,赋能全体学生发展。

“赛场英雄 职场迷茫”

近年来,职业技能竞赛在我国职业教育体系中发挥了积极作用,成为推动教育教学改革、提升学生实践能力、促进产教融合的重要手段。然而,随着竞赛的影响力不断扩大,部分职业院校对竞赛的过度依赖日益显现,导致了唯竞赛导向的异化现象。

资源配置严重失衡。一些职业院校为了在竞赛中拔得头筹,不惜动用大量经费、师资和设备,重点培养少数竞赛选手,形成“举全校之力”的备赛模式。部分院校甚至削减正常教学内容,将核心课程压缩为与竞赛直接相关的技能训练,使得大多数学生的综合素养得不到充分培养。

竞赛导向的教学模式削弱了职业教育的全面性。竞赛训练侧重短期高强度技能强化,训练内容与行业实际需求脱节,使得学生只擅长特定的比赛项目,而缺乏多元职业能力。这种“赛场英雄,职场迷茫”的现象在企业招聘中屡见不鲜。部分企业反映,一些竞赛获奖选手虽然技能精湛,但实际工作能力有限,难以适应真实的生产环境。

功利化倾向加剧,影响教育生态的健康发展。一些职业院校和教师将竞赛成绩作为获取资源、职称晋升和行业认可的关键指标,甚至出现违规选拔、竞赛造假等不良现象。一些竞赛不再单纯是学生锻炼技能的机会,而是成为学校打造品牌和争夺资源的工具。

值得警惕的是,职业技能竞赛在某些情况下受到特定企业的变相“绑架”,进一步加剧了竞赛的异化。一方面,由于许多竞赛项目依赖特定的高端设备和软件,部分设备厂商通过赛事规则的设置,不断推高技术门槛,迫使职业院校频繁投入资金进行设备升级,以满足竞赛要求。这种不断增加的投入,不仅加重了学校的财政负担,也削弱了职业教育体系的自主性。另一方面,许多大赛评审专家的组成往往包括设备供应商代表,使得企业在竞赛评奖过程中具有较大的影响力。一旦确认老人遭遇诈骗,首先要保持冷静,防止二次上当受骗。专家表示,诈骗老人也有“产业链”,有骗子抓住受害者急于追回财物的心理,引导老人将剩余资金转入骗子掌握的“安全账户”,造成更大损失。此外,要通过正规渠道维权,如拨打市民热线、向派出所报案等,必要时依法向法院提起诉讼。

导向。近些年,全国上下大力推动职业教育改革,技能竞赛逐步成为衡量职业院校教学质量的重要指标。然而,由于部分政策执行过程中的偏差,竞赛成绩被过度放大,成为院校排名、财政拨款和评优评级的关键因素,导致职业院校“唯竞赛论”现象愈演愈烈。部分职业院校甚至调整招生策略,将竞赛获奖作为招生宣传的卖点,而忽视了整体教学质量的提升。

资源获取渠道单一,学校过度依赖竞赛成绩。相比德国、芬兰等职业教育体系成熟的国家,我国职业院校的经费来源较为单一,主要依赖政府拨款,社会资本和企业投入比例较低。在这种情况下,职业院校往往倾向于通过竞赛成绩获得政策指标的比重。应鼓励院校建立内部评价机制,将学生的职业发展、创新能力、综合素质作为衡量教育质量的核心标准,避免“一赛定乾坤”的竞赛导向。

——推动资源均衡配置,确保非参赛的普通学生享有公平的教育机会。相关部门应加强对职业院校资源使用情况的监管,防止资源过度倾斜于竞赛团队,确保所有学生都能享受到高质量的教学支持。同时,应鼓励企业与职业院校深化合作,提供更多实训机会,推动多元化的学习模式,增强学生的实践能力。

——加强竞赛与行业需求对接,提升竞赛的实用性。竞赛内容应及时调整,与行业企业的实际需求保持同步。政府可指导各类竞赛组织方加强与龙头企业、行业协会的合作,确保竞赛内容符合市场最新技术发展趋势,使竞赛真正成为促进就业与技能提升的有效手段。

——完善监管体系,防止竞赛异化为功利化工具。相关部门应建立健全竞赛监督机制,通过设立第三方评估机构,确保竞赛的公平性、公正性、权威性,避免竞赛异化为学校追求利益的手段,甚至沦为商业利益角逐的秀场。

“养儿式”养宠 成消费新趋势

□半月谈记者 孙青 有之析

在上海宠物时装周周的T台上,身着时装的萌宠与主人同台走秀;在异宠体验店里,顾客与蛇、蜥蜴互动;在宠物超市内,服装、智能设备、保健品等琳琅满目……从“喂养刚需”到“情感消费”,宠物经济方兴未艾,成为活跃城市消费的新元素。

构建消费新场景

半月谈记者在上海宠物时装周看到众多宠物消费场景,例如以宠物走秀为场景的15场“即秀即买”宠物时装品牌发布,以宠物运动为场景的“上海宠物锦标赛—追光萌宠跑”,以宠物市集为场景的“京东超市新爱的小尾巴”,以宠物艺术展为场景的“ANFFF和合共生公益艺术展”和“HappyPawPaw宠物摄影展”等。

如今,宠物经济与文旅、咖啡等行业的联动愈发紧密。上海宠物时装周与咖啡文化节合作推出“宠物友好咖啡派对”;上海博物馆举办“奇喵夜”展览,吸引携猫观众打卡;“撸猫咖啡馆”等新业态,日益成为受年轻人欢迎的消费场景。

数据显示,全国宠物友好型商场已超百家,不少城市推出宠物友好空间,包括餐厅、酒店、商业综合体等场景,成为消费引流的重要入口。在上海,40余座宠物友好公园可让“毛孩子”在全域或指定区域“撒欢放电”,构建“人宠共融”的消费生态。比如,苏河湾万象天地打造宠物业态集群,涵盖寄养、洗护、写真、定制餐饮等服务。

小众宠宠、异宠正打破宠物市场以狗狗为主的传统格局,成为年轻人的新宠。位于上海黄浦区的“神出鬼默互动撸宠店”,是异宠经济的受益者。店主崔德骏从2016年开始售卖爬宠,店面原先只有6平方米。2022年,他在店里增加了互动撸宠体验,店面也扩大至160平方米。目前,店里汇集蛇类、蜥蜴、蜘蛛等众多品类宠物,受到顾客喜爱。

催生消费新趋势

“养儿式”养宠已成趋势,带动一股宠物消费新潮流。上海宠物时装周联合中国专业时尚资讯平台POP-FASHION发布的《2025年宠物时尚趋势白皮书》显示,以2018至2023年为例,宠物用品年复合增长率达13.6%。作为养宠主力,25至34岁人群占养宠“家长”61.7%,其消费决策主要系情感驱动。

“狗粮、零食、衣服、玩具、洗护、美容、保健品……杂七杂八加起来,每月花销可观。”抱着一条身着蓝色卫衣的长毛腊肠犬,“80后”养宠人李女士给半月谈记者粗算了一笔账。据她介绍,腊肠犬大种特殊,容易出现脊椎和骨骼问题,日常需要补充的保健品不少,如藻类、关节护理片、软骨素、鱼油等,产品

“养儿式”养宠 成消费新趋势

均价在一百到几百元不等。

像李女士这样精细化养宠的“家长”还不少。据淘宝官方数据显示,宠物保健品类目销量呈爆发式增长。例如,冻干类保健品销量同比增长超8倍,鱼油同比增长超9倍,乳铁蛋白同比增长超12倍。

随着经济社会发展和市民消费能力增长,传统“看家护院”的养宠逻辑日益被颠覆。宠物被赋予“家庭成员”的身份,即便是衣食住行等生存刚需也逐渐走向精细化,养宠人的消费需求也从“生存型”转向“品质型”。

在绍兴城市广场,“90后”毛女士正在对她的宠物柯基做社会化训练。一年多来,几乎每月毛女士都会为其爱宠安排专业宠物训练师的行为引导以及社会化课程。

今年春节期间,回湖北老家过年的“00后”朱涵因担心自己养的小猫在春途中“过于折腾”,最终决定将其独自留在杭州的家中。为了照顾小猫,不仅让专人上门提供喂养服务,还在家中安装智能摄像头实时掌握小猫动态。

激发消费新动能

据亚宠研究院发布的中国宠物行业发展报告估算,2024年中国宠物犬猫数量达1.87亿只,宠物市场规模突破3000亿元。随着宠物“家人化”,多样化

老人手机被远程操控！新型“免费领鸡蛋”骗局曝光

□半月谈记者 胡林果 李叶千

75岁老人发现银行卡被冻结,成了被执行人,原因竟是一名摊主借“领免费鸡蛋”拿走老人手机,冒用其身份登记注册了网店。

科技发展日新月异,虽便利了生活,却给老人筑起认知高墙。大量老人被各种套路蒙骗,绝不仅仅因为贪小便宜。

“围猎”老人套路满满

针对老人的精准“围猎”五花八门,近来又衍生出新套路,让人防不胜防。

窃取老年人信息用于“背锅”。四川警方通报,80岁老人苏某在赶集时遇到两名外地年轻人摆摊,声称扫码就能“免费领洗衣液”。老人自己没有微信账号,也不会申请,就将手机交由二人拿到一边操作了半个多小时。当地公安局反诈中心接到公安部下发的涉诈线索,该线索指向苏某手机涉嫌一起电信网络诈骗案件,苏某才得知个人信息被骗子盗用。

引流到直播间再“坑老”。山东一网友告诉半月谈记者,骗子打着“免费领鸡蛋”的旗号用父亲手机操作,将其拉进微信群,后又又在微信群分享直播链接,并以代金券、优惠券等诱骗群内老人点击进入直播间,手把手教他们在直播间下单购买产品。直到老人身体不适,网友才知道他一直在服用从直播间购买的保健品,一看账单发现已消费5000余元。

远程操控老人手机转移资金。广

东62岁的李某接到境外电话,对方称他的“百万保险项目”已到期,要他缴纳2800元续保。李某表示要取消保单,在骗子忽悠下下载了“银联会议”等一系列App,并接受视频通话进行屏幕共享。骗子远程操控李某手机重置个人账户密码,盗刷老人79笔资金,共4.3万余元。

不法分子盯上老人“钱袋子”

“凡准时参加活动的,均可免费领取鸡蛋10个”“扫一扫就能免费领取洗衣液或洗衣粉”“你的直播间会员即将到期,如果不取消,每月需缴纳几百元的会员费”……半月谈记者调查发现,千变万化的新型套路背后都有着共同的公式:虚构身份+小便宜利诱/负面后果恐吓+引导老人手机操作=上当受骗。专家介绍,骗子往往用虚构出来的身份骗取老人信任,抓住其“省钱”或是“怕惹事”的心理,并利用老人不熟悉互联网相关操作行骗。

广州市民刘华的母亲今年75岁,在超市领鸡蛋,老人加入了一个微信群。“每天都要进直播间听课,还不能快进,必须按时答题。每天晚上戴着老花镜熬夜打卡赚那几毛钱,时不时还下单买一堆三无产品。”刘华多次劝母亲退出群聊,母亲却坚称“老师讲的都是养生知识,这是学习”。

“大数据会给老人精准推送相关信息,其中包括养生或售卖相关保健品的内容,久而久之老人就会失去接触不同领域信息的机会,甄别能力自然越来越弱。”广东省老年保健协会副会长谭华红表示,各种新技术、新应用层出不穷,老人对互联网上的海量信息缺乏足够辨识能力,一些不法分子便乘虚而入,专门针对老人进行诈骗。

老年群体被骗后维权也不易。《北京市2023年老年人权益保护形势分析报告》显示,在权益受到侵害后,愿意能够通过法律维权的老人比例仅占22%。受访律师表示,受害者在按要扫码、进入直播间或共享屏幕时,不知自己已踏入骗子设下的圈套。由于老人普遍会随意丢弃传单、赠品凭证等关键证据,也不会事先录屏或录音,老人维权时难以形成完整证据链。有律师向半月谈记者透露,在老人被诈骗案件中,即使能追回来一些资金,通常也不足损失的10%。

广东环球经纬律师事务所律师张文婕表示,相关案件多发,除了老年人自身权益保护意识相对较弱外,也暴露出社会治理路上“薄弱环节”。

给套路戴上“紧箍咒”

近年来,《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等接连出台,多部门深入推进打击整治养老诈骗专项行动。2024年,全国检察机关对涉养老诈骗犯罪批准逮捕200余件310余人,起诉630余件1700余人,对涉养老服务、退休养老金及补贴发放等行政检察监督案件提出监督意见750余件。

越弱。”广东省老年保健协会副会长谭华红表示,各种新技术、新应用层出不穷,老人对互联网上的海量信息缺乏足够辨识能力,一些不法分子便乘虚而入,专门针对老人进行诈骗。

老年群体被骗后维权也不易。《北京市2023年老年人权益保护形势分析报告》显示,在权益受到侵害后,愿意能够通过法律维权的老人比例仅占22%。受访律师表示,受害者在按要扫码、进入直播间或共享屏幕时,不知自己已踏入骗子设下的圈套。由于老人普遍会随意丢弃传单、赠品凭证等关键证据,也不会事先录屏或录音,老人维权时难以形成完整证据链。有律师向半月谈记者透露,在老人被诈骗案件中,即使能追回来一些资金,通常也不足损失的10%。

广东环球经纬律师事务所律师张文婕表示,相关案件多发,除了老年人自身权益保护意识相对较弱外,也暴露出社会治理路上“薄弱环节”。

给套路戴上“紧箍咒”

近年来,《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等接连出台,多部门深入推进打击整治养老诈骗专项行动。2024年,全国检察机关对涉养老诈骗犯罪批准逮捕200余件310余人,起诉630余件1700余人,对涉养老服务、退休养老金及补贴发放等行政检察监督案件提出监督意见750余件。

立法保护是关键。中国政法大学教授印波表示,我国现行法律规定大多都在针对犯罪类型进行打击,保护特定群体的则相对较少。印波建议,借鉴预防未成年人犯罪法等,从保护老年人权益的角度进一步完善法制,更有效防止老年群体上当受骗。

反诈阵线离不开全社会的共同参与。印波建议,企业可针对老人用户增设认证程序,增加骗子盗用老人身份信息的难度。广东广信君达律师事务所律师陈力维建议,加大反诈宣传力度,如在社区文体活动开场前讲解反诈小知识,让更多老人了解诈骗的风险和危害。

个人防范层面,陈力维建议,子女定期帮助家里老人清理手机上的App,关闭高敏感App权限;为老人准备两张银行卡,其中一张不开通线上权限,供老人线下日常使用;平时多向老人科普新型诈骗案例,介绍常见骗局。张文婕建议,在老人手机上安装国家反诈中心等安全软件,更好帮助老人精准快速识别手机内可疑诈骗应用,也为个人信息加上“安全锁”。

一旦确认老人遭遇诈骗,首先要保持冷静,防止二次上当受骗。专家表示,诈骗老人也有“产业链”,有骗子抓住受害者急于追回财物的心理,引导老人将剩余资金转入骗子掌握的“安全账户”,造成更大损失。此外,要通过正规渠道维权,如拨打市民热线、向派出所报案等,必要时依法向法院提起诉讼。