

全面摸清“三农”家底 服务农业强国建设

——国务院第四次全国农业普查领导小组办公室负责人答记者问

□新华社记者 潘洁

国务院日前印发通知,决定于2026年开展第四次全国农业普查。开展第四次全国农业普查有什么重要意义?普查对象和内容有哪些?与以往普查相比,这次普查有什么变化和创新?如何支持和配合普查工作?为此,新华社记者就有关问题采访国务院第四次全国农业普查领导小组办公室主任盛来运。

问:开展第四次全国农业普查有什么重要意义?

答:根据《中华人民共和国统计法》和《全国农业普查条例》规定,农业普查每10年进行一次,尾数逢6的年份为普查年度。2026年,我国将开展第四次全国农业普查。

第四次全国农业普查是在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上开展的一项重大国情国力调查。自2016年第三次全国农业普查以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革。此次农业普查将全面摸清新时代我国“三农”家底,客观反映农业发展新情况,乡村建设新面貌、农民生活新变化、农村改革新成效,对于科学制定“三农”政策、推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化、建设农业强国具有重要意义。

问:这次普查的对象有哪些?

答:这次普查的对象是在中华人民共和国境内的下列个人和单位:农村住

户,包括农村农业生产经营户和其他住户;城镇农业生产经营户;农业生产经营单位;村民委员会;乡镇人民政府。

普查的行业范围包括:农作物种植业、林业、畜牧业、渔业和农林牧渔服务业。

问:这次普查的主要内容是什么?

答:这次普查主要调查五个方面的内容。一是农业生产条件,主要包括农业从业人员、土地利用和流转以及农业社会化服务等;二是粮食和大食物生产情况,主要包括粮食和经济作物、肉蛋奶等畜产品、林产品、水产品等;三是农业新质生产力情况,主要包括新型农业经营主体、现代设施农业、智慧农业等;四是乡村发展基本情况,主要包括乡村产业发展、乡村建设以及乡村治理等;五是农村居民生活情况,主要包括农户家庭情况、生活质量等。

问:与以往普查相比,这次普查有什么变化和创新?

答:第四次全国农业普查坚持依法普查、科学普查、为民普查,坚持实事求是、守正创新,与前三次全国农业普查相比,既有传承,也有创新。

一是普查内容与时俱进。这次普查在摸清“三农”家底的基础上,对多元化食物供给、农业新质生产力、宜居宜业和美乡村建设等新情况进行调查,将全面反映农业农村现代化进程。

二是普查方法科学高效。这次普查采取全面普查与抽样调查相结合、长表与短表相结合的方法开展,将有力提



迎接高考

2025年高考在即,高三学生正加紧复习。一些学校组织减压活动,帮助学生放松身心,以轻松、自信的心态迎接高考。图为在湖北省襄阳市保康县第一中学,高三学生在操场上放飞写有自己心愿的纸飞机。 新华社发

假调研解决不了真问题

□新华社记者 李劲峰 刘佳敏

下基层调研热衷于前呼后拥;发现问题应付了之,群众希望落空;工作方案脱离实际,难以落实……今年以来,中央和地方曝光的一些党员干部调查研究虚风,严重背离调查研究本质,是官僚主义、形式主义的表现,值得警惕。

有的党员干部下去调研“坐着小车转一转,隔着玻璃看一看”,不了解民情民意;有的不愿和群众打交道,怕同群众接触惹事上身、怕跟群众交流脱不开身、怕为群众办事麻烦缠身;有的不会做群众工作,同群众搭不上话、坐不到一条板凳上去……这样的假调研、浅调研,不仅解决不了问题,反而浪费大量资源,加重基层负担,影响实际工作。

中央八项规定的第一条,就是要改进调查研究,充分彰显出调查研究作为我们党传家宝的重要性。调查研究要注重实效,不能搞作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研,要真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。

不想吃调研的苦,就极易吃“无效”的亏。调查研究首先是“体力活”,需要大量实地走访,广泛搜集材料,有的甚至需要长途跋涉,长期跟踪,才能获取一手资料,掌握真实情况;其次更是“脑力活”,需要对搜集到的材料和观察到的现象深入思考,反复对比研究,透过现象看本质,才能找到破解问题的方法。

面对海量信息,党员干部必须下大力气提升自己的调研能力。调研前要做足前期功课,带着问题去、揣着方法干,有的放矢;直奔基层、直插现场,真正倾听群众呼声,了解群众所思所盼;要建立健全调研成果转化机制,让调研成果变成解决问题的实际举措,努力把调研的一张张“问题清单”变成“成果清单”,做好“后半篇文章”。

党员干部要始终秉持“甘当小学生”的谦逊态度,发扬“解剖麻雀”的求实精神,少一些“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”的虚浮,多一些“蹲点摸实情、入耳听真话、现场解难题”的实干,切实把好事办好、实事办实、难事办妥。

锲而不舍落实中央八项规定精神

《关于开展第四次全国农业普查的通知》印发

新华社北京6月5日电 国务院日前印发《关于开展第四次全国农业普查的通知》(以下简称《通知》)。根据《中华人民共和国统计法》和《全国农业普查条例》规定,国务院决定于2026年开展第四次全国农业普查。

《通知》强调,第四次全国农业普查是在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上开展的一项重大国情国力调查,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真落实党中央、国务院决策部署,坚持依法普查、科学普查、为民普查,坚持实事求是、守正创新,全面摸清新时代我国“三农”家底,客观反映农业发展新情况、乡村建设新面貌、农民生活新变化、农村改革新成效。

《通知》指出,第四次全国农业普查的对象是在中华人民共和国境内的农村住户,包括农村农业生产经营户和其他住户;城镇农业生产经营户;农业生产经营单位;村民委员会;乡镇人民政府。普查的主要内容包括农业生产条件、粮食和大食物生产情况、农业新质生产力情况、乡村发展基本情况、

“好房子”标准落地“满月”,有哪些看点

□新华社记者 王伏玲

层高不低于3米、4层及以上住宅设置电梯……国家标准《住宅项目规范》发布实施后受到广泛关注。规范在保障住宅的安全性方面有哪些规定?如何体现住宅健康舒适水平的提升?下一步如何抓落地实施?

《住宅项目规范》于今年5月1日起施行。住房城乡建设部标准定额司司长姚天玮在住房城乡建设部5日举行的《住宅项目规范》实施新闻发布会上表示,规范实现了对原有相关标准的继承和创新提升,技术要求合理,标准水平适当,符合我国经济社会发展实际,是对“好房子”建设的底线要求,将对推进“好房子”建设起到有力的引领和支撑作用。“保障安全”是住宅项目的基本要求和首要目标。

住宅建筑结构安全等级不低于二级;住宅建筑必须进行抗震设计,而且抗震设防类别不低于标准设防类;家里的电源插座回路要装上“漏电保护器”;

空调室外机不能随便挂,必须有专用的安装平台……规范从结构和抗震安全、防火安全、用电安全、燃气安全、防高空坠落、应急安全等六方面着手,筑牢住宅安全防线。

中国建筑科学研究院有限公司教授级高级工程师王清勤说,对于广为关注的通信信号问题,规范也作了相关规定,要求地下停车场、电梯轿厢这些平时容易“没信号”的地方,实现通信信号覆盖。“万一在停车场意外摔伤,或突发疾病,或被困电梯,能立刻打电话求助,这份‘信号安全感’是危急时刻的‘救命信号’。”

随着生活水平提高,人们对住宅的健康舒适性能更加关注。规范从哪些方面体现了住宅健康舒适水平的提升?

中国建筑科学研究院有限公司建筑设计院总建筑师曾宇说,规范充分考虑了当前居民对健康舒适环境的需求,在层高、电梯设置、日照、供暖等多个方面,明确了相关具体要求,从大家日常居住

全国夏粮小麦收获进度过半

新华社北京6月5日电(记者 古一平 胡璐)记者5日从农业农村部获悉,当前全国夏粮小麦大规模机收持续推进,截至6月5日,已收小麦1.82亿亩、总体进度过半。

据介绍,继湖北、四川麦收圆满收官后,安徽麦收基本结束,河南近八成半,江苏、陕西近四成半,山西近两成,山东近一成半。

今年夏收开始以来,广大农机手和农民群众趁晴抢收、冒暑作业。各地切实加强机手服务工作,主动对接联络,积极提供贴心关怀和便利支持,有力保障“三夏”小麦机收快速推进,共设立3400多个农机跨区接待服务站,为机手提供作业对接、加油维修等信息,发放防暑降温用品。

农业农村部提前印发“三夏”生产

用“垃圾”做文创

中国企业用创意引领“终结塑料污染”

□新华社记者 田颖 马思嘉

在故宫博物院“乐林泉——中外园林文化展”一隅,饱含巧思的文创产品吸引年轻人驻足停留。其中一套文创产品与众不同,均印有二氧化碳化学式“CO₂”标志——这些丝巾、环保布袋、文具等,都是由饮料瓶、一次性餐盒、旧家电等回收塑料制成的可持续文创。

塑料通常以石油等化石燃料为原料,回收利用可减少对化石能源的消耗,避免塑料制品被焚烧、填埋,从而减少温室气体二氧化碳的排放。中国于2020年宣布,力争二氧化碳排在2030年前达到峰值,2060年前实现碳中和。

展览上,一款环保袋创意融合了清代象牙雕侍女图案与莫奈画作。袋子上标注的数字和符号显示,这款袋子使用回收材料制作,相当于减排二氧化碳195克。另一款以清代作品《西溪渔隐图》为纹样的托特包用更加直观的图画示意:这只包由9个饮料瓶制成。

这些环保文创来自北京抱朴再生环保科技有限公司(简称抱朴再生)。创始人刘学颂说,从塑料瓶到织物看似不可思议,但塑料和可生产织物的化学纤维

均以石油为主要原料,再生塑料制品经清洗、粉碎、拉丝、纺织等十几道工序,甚至可以制成具有丝绸质感的织物。

6月5日是世界环境日,今年的主题为“终结塑料污染”。可持续文创让公众更直观地看到塑料“垃圾”的价值;同时,借力近年由“文博热”带火的“文创热”,可持续文创也有望唤起更多人对塑料回收再利用的关注。

“终结塑料污染”刻不容缓。据中国物资再生协会再生塑料分会统计,2022年中国产生废弃塑料6300万吨,其中被回收处置的约占30%,而填埋量为2016万吨,焚烧量为1953万吨,分别占32%和31%。

刘学颂曾在饮料瓶回收行业工作多年。她深刻感受到,如果只将回收后的饮料瓶做成原料,附加值较低。2019年,她成立抱朴再生,致力于用美学提升塑料回收行业附加值。

2022年,抱朴再生加入“故宫零废弃”项目。此后,公司为故宫博物院提供了系列相关主题环保文创。刘学颂说,希望用可持续理念叠加美学,让文创更具吸引力。

刘学颂认为,在“环保”概念提升文



关注眼健康 迎接爱眼日

全国爱眼日将至,各地开展形式多样的活动,普及健康用眼知识,增强爱眼护眼意识。图为在河北省石家庄市华北幼儿园,健康老师为孩子们讲解眼球结构。 新华社发