

【编者按】今年政府工作报告提出,要释放文化、旅游、体育等消费潜力;中办、国办3月印发的《提振消费专项行动方案》也提出,要扩大文体旅游消费。

江苏是经济大省,全省13个设区市均位列全国城市GDP百强。江苏也是体育大省,在建设体育强国的道路上走在前列。新华社记者以江苏为样本,深入采访调研,推出“体育消费江苏观察”一组三篇稿件,即日起每天播发一篇。

“苏超”踢球,赢在球外

——体育消费江苏观察之一

□新华社记者 余孝忠 李丽 王恒志

“苏超”火了,火得令人猝不及防。一个业余联赛,前三轮场均上座率媲美职业联赛,抢球票全靠手速,线上浏览量以亿计,江苏省城市足球联赛成为一场“现象级”全民狂欢。

泼天的流量正在变成“留量”和“增量”,从相关文旅消费数据看,综合经济效益相当可观。擅长市场思维、主打一个赛事经济算大账的“苏大强”,正将“苏超”变成整个江苏的推介引流大会。

“人文经济”的好球

“比赛第一,友谊第十四”、“南哥”之争、“太湖三霸”变成“太湖三傻”……全国人民不管看不看球,过去半个月几乎都刷到过这些梗。

作为一项地区性赛事,“苏超”5月10日开幕时还默默无闻,却不到一个月就火遍全网,被网友们捧成“超”字辈——足球圈的“顶级”待遇。

又是草根赛事,又是足球,从贵州“村超”到江苏“苏超”,都火了。火得似曾相识,却又各火其火,火火与共。

“苏超”前三轮18场比赛观众共19.57万人,最高一场22613人,逼近中超联赛前13轮场均人数(24371人)。第三轮6场比赛的线上观赛人次突破1700万。在多地宣布启用更大球场后,票房无疑将再创新高。

目前,各大社交平台含“苏”量超标,不少体育平台还为“苏超”设置专区,就在英超德甲“隔壁”。银联商务数据显示,端午节假期前两天,江苏省异地文旅消费揽金65.57亿元,占全国文旅消费总额的10.8%;据美团旅行数据,

端午节后的3日-8日,江苏省景区预订量同比增长305%。

从“村超”到“苏超”,火的逻辑很相似,都是以体育搭台,让文旅唱戏,促经济发展;都是满场欢呼,满屏点赞。

也各有各的火法。从村里到城里,从西南山区到东南沿海,人文特色不同。因此多彩贵州的“村超”凸显民族文化、村味农趣。而在“散装江苏”的“苏超”,“十三太保”等老梗,在官媒主动下场并“伙同”自媒体、网友二创后,玩出“没有人情,只有事故”“没有假球,都是世仇”的新梗。懂的都懂,不懂的现在也懂了。

一个是村寨的聚会,各民族齐欢乐,一个是城市的较量,齐心协力搞“对抗”。无论是群众主创还是政府主导,都深深扎根于当地人文化底蕴中,都把球踢到了老百姓心坎里。

也只有接地气、聚人气、扬文气,才能不断踢出“人文经济学”的好球。

文旅局长笑哈哈

“苏超”第三轮恰逢端午节期间,排名垫底的“十三妹”常州又因乌龙球负于扬州。网友们在津津乐道“常州终于有龙了,叫乌龙”等热梗时,意外发现三连败的常州竟是本轮最大赢家!

比赛前两天,主场作战的常州就放了“大招”:全市A级景区对持扬州身份证游客免门票。以“看球”为引,以赛事为媒、文旅为核、服务为桥,常州在各大景区推出丰富活动、扬州游客专属通道等“宠粉”操作,把网络流量变现成文旅增量。

这是一次赛事引流与节日叠加的精

准卡位。短短三天时间,常州共接待扬州游客15万人次,中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日扬州游客占比超过一半。“吃瓜群众”们惊呼,输麻了的常州其实“赢麻了”,“体育局长的委屈,都化作文旅局长的笑容”。

其他五个主场城市也没闲着。南京结合“票根经济”,为持票观众提供长达前后一周内的指定场景优惠;镇江对客队宿迁市民免费开放景区……数据显示,第三轮6个主场城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%,远高于同期的全省数字。

第四轮比赛又将于14、15日举行,尝到了甜头的各地持续发力。连云港、南通均针对所有持“苏超”票根的游客推出免门票、餐饮交通优惠等政策。扬州市5日宣布,所有主场比赛日所在的周末,国有收费景区将对省内其他12市市民实行日间免费入园。

在一个经济强省的城市联赛中,那些榜一之争、美食PK和“拉客”大战,实则蕴藏着各地市不甘落后的精神面貌和市场活力。

扬州市文化广电和旅游局副局长戴斌说,“十三太保”你追我赶一家亲,都希望持续将赛事流量转化为经济社会发展的增量。

体育局长不委屈

散装江苏,集体破圈,借着体育搭台搞经济的本事为何这么整齐划一?对此文旅局长和体育局长们的回答可能会有些“凡尔赛”、“无他,但手熟尔。”

“手熟”是江苏各地多年来文体旅深度融合的结果。近年来,体育赛事拉

动消费、带动经济的多元功能不断凸显,作为体育大省,江苏每年要举办100多项全国以上级别体育赛事,可要打好体育牌,办赛只是第一步。

江苏省体育局局长陈少军直言,除了少数赛事,多数赛事的本体是亏钱的,但办赛要算大账,“大账在于拉动效应、城市品牌”。

一场赛事办得值不值,要看融得好不好。中国街舞联赛已经连续多年在南京门东历史街区举办,拉动街区营业额明显上涨,“明城墙下跳街舞”成了“金字招牌”;无锡马拉松每年吸引大量外地跑友,今年在餐饮、住宿、交通、旅游、展厅销售和会展服务等方面共产生经济效益5.05亿元……

回到“苏超”,虽然刚开始不久,但已有业内人士估算,预计全年带动消费将以亿计。最近一周,竞赛组织方江苏省足协、赛事运营方江苏省体育产业集团和各地市都有了“幸福的烦恼”——找过来想赞助、谈商务合作的太多了,“忙不过来,根本忙不过来”。

“城市品牌”则更具长尾效应。“苏超”中,无论是淮安和扬州的“淮扬菜正统之争”,还是南京与无锡的“盐水鸭”对决“水蜜桃”,无论是花果山所在地连云港与吴承恩老家淮安的“西游”德比,还是徐州与宿迁的“楚汉争霸”,满满历史典故,全是特产风物,成功擦亮城市特色名片。

“苏超”不仅踢了场好球,还拉着十三个地市齐齐上大分。

从这个角度看,体育局长们不但不委屈,还可以骄傲一点。



6月10日,由国家体育总局群众体育司、宁夏回族自治区体育局、银川市人民政府主办,银川市体育局、金凤区人民政府承办的纪念“发展体育运动 增强人民体质”题词73周年全民健身主题活动在银川市金凤区览山公园举行。图为群众在 activities 上参加百人功夫扇展演。 新华社记者 王鹏 摄

世界男排联赛:中国队信心满满

新华社西安6月10日电(记者 姚友明 胡佳丽)谈到11日将拉开开幕的国际排联世界男排联赛(西安站),中国队外籍主教练海宁和队长江川显得信心满满,他们表示将以全新的精神面貌迎接比赛,努力获得满意的结果。

中国队上周末到西安后,在一场友谊赛中3-1战胜塞尔维亚队。此番坐镇主场,中国队将与世界强队日本队、塞尔维亚队、荷兰队以及土耳其队相继过招。江川表示,全队将以全新的精神面貌和状态来迎接这项赛事,从首场对阵日本队起,他们就将全力以赴,在主场观众面前展现出良好竞技状态。

“很多队员都有一些伤病,过去两个多月时间里队伍都在调整。我们会把过程做好并保持专注。我们也希望通过努力,获得一个让自己满意的结

果。”江川说。

海宁表示,成为中国男排主教练一年多以来,他最大的成绩是帮助中国的小伙子们在欢笑中享受排球、享受比赛。“昨天我给大家说,‘你们太欢乐了,这很好。虽然接下来的赛程会比较艰难,但我希望你们能把这种欢乐的氛围和状态带到赛场上去。’我们已经准备好了,我确信大家会喜欢元气满满的小伙子们。”海宁说。

中国男排在2023年世界男排联赛中仅获得第16名。11日,中国队首战将与日本队交手。虽然进行了新老交替,但上届世界男排联赛亚军、世界排名第六的日本队依旧对在这次比赛取得好成绩充满信心。

“我们的目标是站上领奖台,甚至是赢得冠军。”日本选手富田将马说。

赖亚文:年轻的中国女排经受住了考验也暴露出了问题

新华社北京6月10日电(记者 王镜宇 王集旻)国家体育总局排球运动管理中心主任赖亚文10日接受采访时表示,在世界女排联赛北京站比赛中,年轻的中国女排经受住了考验,也暴露出了问题,未来将继续打造思想品质过硬、团队精神过硬、球场作风过硬、技战术能力过硬的团队。

赖亚文肯定了队伍的整体表现,她说:“我们锚定洛杉矶奥运会目标,不拘一格从国家青年队、少年队选拔年轻球员加入中国女排。在世界联赛前一个多月的训练中,球队学习和发扬新时代女排精神,紧迫感强、训练强度大、要求严格,老队员发挥传帮带作用,年轻球

员在不同程度上取得了进步。”

她说,此次北京站的比赛是新组建的中国女排的首站比赛,对于队中很多年轻球员来讲不仅是首次参加国际大赛,甚至是首次参加成年队比赛。从这个角度讲,她们经受住了考验,得到了充分锻炼,展现了应有的团结拼搏精神,体现了年轻球队的朝气和活力,基本达到了参赛的预期目的。

同时,赖亚文认为,对波兰队和土耳其队的两场失利和球员在场上的表现也暴露出年轻球队在个人技术、整体配合、比赛心态上仍存在不少问题,在拦防、发接、应变等技战术环节还有很大提升空间,对国际高水平比赛需要一

定适应和成长的过程。这些困难和挑战是新老交替中的中国女排必须经历和克服的。

中国女排将于本月18日至22日参加世界女排联赛中国香港站的比赛。赖亚文表示,目前球队正在重点解决首站比赛中出现的问题,准备下站比赛。

“全国人民的支持始终是中国女排的坚强后盾,我们将继续以十足的勇气和魄力磨炼年轻的中国女排,期待也相信她们将锚定目标,一步一个脚印实现梦想,回报广大球迷的热爱。”

世界女排联赛北京站是世界排球联赛时隔6年再次在中国内地举办,也

是继2008年奥运会后、时隔17年北京首次承办顶级国际排球赛事。赖亚文说,在北京市有关方面的精心筹备和不懈努力下,赛事安全精彩、取得了圆满成功,得到了国际排球联合会和参赛各队的广泛好评。赛事既展现了中国排球的形象和水平,也充分释放了排球产业的消费潜力。新组建的中国女排充分感受到了球迷们的热情支持,现场震耳欲聋的加油喝彩给年轻的队伍增添了动力,帮助她们克服初登国际赛场的紧张和压力。

她说:“我们对北京市精心筹办赛事、对全球球迷支持中国女排表示衷心的感谢。”



海东日报社 宣